

INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION

भारतीय जन संचार संस्थान

Entrance Examination – 2011

प्रवेश परीक्षा – 2011

PG Diploma Course in Advertising & Public Relations

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

Total Marks: 85

Time: 2 Hrs.

पूर्णांक – 85

समय : 2 घंटे

- Note: 1. Answer all questions. No additional answer sheet would be provided.  
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। दी गई उत्तर पुस्तिका के अलावा कोई अतिरिक्त उत्तर पुस्तिका उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।
2. The test is aimed at assessing awareness of issues, analytical and communication skills.  
परीक्षा का उद्देश्य मुद्दों की जानकारी और विश्लेषणात्मक तथा संचार कौशल को परखना है।
3. Clarity and precision in expression should be the aim in answering questions.  
प्रश्नों का उत्तर स्पष्ट और सटीक होना चाहिए।
4. The word limit given is the maximum. There is no harm in writing less.  
उत्तर के लिए निर्धारित शब्द सीमा अधिकतम है। उससे कम शब्दों में भी उत्तर दिया जा सकता है।

Q. 1 What in your view are the communication objectives and target groups of the following campaigns? Also critically analyse the creative treatment in the respective campaigns.  
(Maximum 150 words)

'Change the game' (Pepsi) and 'Brrrrrr. Open happiness' (Coca-Cola).

Or

'True diamonds' (Tanishq) campaign with Amitabh and Jaya Bachchan.

(15 marks)

प्रश्न 1. आपकी राय में निम्नलिखित विज्ञापन अभियान का संचार उद्देश्य और लक्ष्य समूह क्या हैं। इसके साथ ही इन अभियानों की सृजनात्मक प्रस्तुति का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

(अधिकतम शब्द संख्या 150) (15 अंक)

चेन्ज द गेम (पेप्सी) और बर्ररररर... ओपन हैप्पीनेस (कोका कोला)

या

सच्चा हीरा (टू डायमंड्स) (तनिष्क) का अमिताभ और जया बच्चन का विज्ञापन अभियान।

Q. 2 Pick up any one campaign from the following and write why that particular campaign will or will not work, putting forth reasons on your take. (Maximum 200 words)

i) Save our tigers (Aircel)

ii) Aman ki Asha (Times of India and The Jung)

(15 marks)

प्रश्न 2. निम्नलिखित में से किसी एक विज्ञापन अभियान को चुनिए और बताइए कि वह कारगर होगा या नहीं। अपने उत्तर में उपयुक्त तर्क दीजिए।  
(अधिकतम शब्द संख्या 200) (15 अंक)

क) सेव आवर टाइगर्स (एयरसेल)

ख) अमन की आशा (टाइम्स ऑफ इंडिया और द जंग)

Q. 3 The build up to the Commonwealth Games 2010 in Delhi is considered by some observers as an unmitigated public relations disaster. Comment specifically mentioning the reasons for EITHER the pros or cons of the argument.

OR

What do you understand by 'Social Media'? Do you think it's a good marketing strategy to talk about brands on a space that's personal and shared among family and friends? Elucidate. (Maximum 200 words) (15 marks)

प्रश्न 3. कई विश्लेषकों का मानना है कि राष्ट्रमंडल खेल 2010 से पहले उसकी तैयारी के दौरान हुई घटनाएं जनसंपर्क की दृष्टि से ऐसी दुर्घटना थी जिसे सुधारना सम्भव नहीं था। इस कथन के पक्ष या विपक्ष के तर्कों का उल्लेख करते हुए टिप्पणी कीजिए।

या

सोशल मीडिया से आपका क्या अभिप्राय है। क्या आप समझते हैं कि एक ऐसी जगह जो निजी और परिवार तथा मित्रों के बीच सम्पर्क की जगह है, वहां उत्पादों के बारे में चर्चा करना एक उचित मार्केटिंग रणनीति हो सकती है?  
(अधिकतम शब्द संख्या 200) (15 अंक)

Q. 4 Write short notes on any two of the following delineating the recent context that has made them famous/popular. (100 words each) 20 marks (2x 10)

a) Arundhati Roy

b) Dr. Binayak Sen

c) Shashi Tharoor

d) Anna Hazare

प्रश्न 4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर इस संदर्भ में टिप्पणी लिखिए कि हाल में वो क्यों चर्चा में रहे।

(अधिकतम शब्द संख्या 100 प्रत्येक) (10 X 2 = 20 अंक)

क) अरुन्धति रॉय

ख) डॉ. विनायक सेन

ग) शशि थरूर

घ) अन्ना हजारे

Q. 5 Read the following text carefully and make a crisis communication strategy involving various stakeholders on behalf of the Government of Rajasthan:

### Facts of the case

Rising mercury in some northern Indian states has already taken 10 lives, eight in Rajasthan and one each in Punjab and Haryana. The weather department has predicted 'severe heat wave conditions' in weeks to follow, especially in Rajasthan.

### Measures taken by the Rajasthan government

The governments of all the three states have taken measures, especially Rajasthan, which is under the spell of nature's worst fury. The government has been rushing water supplies, especially in the desert regions of Thar and Jaisalmer on a continuous basis. It is also ensuring that the districts have less power cuts. Despite that, the hospitals are witnessing a heavy rush of patients, especially young children and senior citizens with symptoms of dehydration. The local NGOs are demonstrating outside the District collectors' offices in these two worst hit districts of Rajasthan.

### Media coverage

Both the local and national media, especially television have been reflecting the suffering of the people in their various news bulletins, alleging 'apathy' on the part of the government.

### Issues involved

- Saving people from severe heat conditions.
- Rushing supplies of ORH in districts where cases of dehydration have been reported.
- Sending more doctors and para staff to handle medical situation.
- Rushing water supply and ensuring uninterrupted electric supply.
- Compensation to the family of the dead.
- Convincing the media about government's measures.

(Maximum 250 words)

(20 marks)

प्रश्न 5. निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान से पढ़िए और राजस्थान सरकार के लिए विभिन्न स्टेक होल्डर्स को ध्यान में रखते हुए संकट संप्रेषण रणनीति तैयार कीजिए।

### घटना से जुड़े तथ्य

उत्तर भारत के कई राज्यों में बढ़ती गर्मी के कारण दस लोगों की मृत्यु हो गई है। मृतकों में से आठ राजस्थान के और एक-एक हरियाणा और पंजाब के हैं। मौसम विभाग ने चेतावनी दी है कि आने वाले सप्ताहों में राजस्थान सहित अन्य राज्यों में लू का प्रकोप और बढ़ सकता है।

### राजस्थान सरकार द्वारा उठाए गए कदम

राजस्थान सहित तीनों राज्यों ने तेज गर्मी के प्रकोप से बचने के लिए कदम उठाए हैं। सरकार ने राज्य में खासकर थार और जैसलमेर के इलाकों में पानी की नियमित आपूर्ति की व्यवस्था की है। उसने यह भी सुनिश्चित किया है कि इन जिलों में बिजली की कटौती कम से कम हो। इसके बावजूद अस्पतालों में गर्मी के शिकार मरीजों खासकर वृद्धों और

बच्चों की भारी तादाद देखी जा रही है। खासकर इन दो जिलों में स्थानीय गैर सरकारी संगठन जिला अधिकारी के कार्यालय पर प्रदर्शन कर रहे हैं।

### मीडिया कवरेज

इस मामले की स्थानीय और राष्ट्रीय मीडिया खासकर टेलीविजन पर काफी कवरेज हो रही है जिसमें सरकार पर लापरवाही बरतने का आरोप लगाया जा रहा है।

### संबंधित मुद्दे

- लोगों को लू के प्रकोप से बचाना
- प्रभावित जिलों में ओ. आर. एच. की आपूर्ति बढ़ाना
- अधिक संख्या में डॉक्टर और पैरामेडिकल कर्मचारियों को भेजना
- पानी और विजली की नियमित और अबाधित आपूर्ति सुनिश्चित करना
- मृतकों के परिवारों को मुआवजा
- मीडिया को सरकार द्वारा उठाए गए कदमों के बारे में विश्वास में लेना

(अधिकतम शब्द संख्या 250)

(20 अंक)

\*