

No. of Printed Pages : 32

**PHDMGMT**

**Ph.D. (MANAGEMENT)  
Entrance Test, 2019**

100980

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : All the questions are compulsory. Each question carries one mark.*

---

**पी.एच.डी. ( प्रबंधन )  
प्रवेश परीक्षा, 2019**

*समय : 3 घण्टे*

*अधिकतम अंक : 100*

---

*नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है।*

---

1. A study is 'reliable' when :
  - (1) The methods are outlined in the methods discussion clearly enough for the research to be replicated.
  - (2) The measures devised for concepts are stable on different occasions.
  - (3) The findings can be generalized to other social phenomena.
  - (4) It was conducted by a reputable researcher who can be trusted.
  
2. 'Internal Validity' refers to :
  - (1) Whether or not there is really a causal relationship between two variables.
  - (2) Whether or not the findings are relevant to the researcher's everyday lives.
  - (3) The extent to which the researcher believes that this was a worthwhile project.
  - (4) How accurately the measurements represent underlying concepts.
  
3. Lincoln and Guba (1985) proposed that an alternative criterion for qualitative research would be :
 

(1) Tidiness	(2) Trustworthiness
(3) Impressiveness	(4) Messiness
  
4. Naturalism has been defined as :
  - (1) Minimising the intrusion of artificial methods of data collection into the field.
  - (2) Being true to the nature the phenomena being researched.
  - (3) Viewing natural and social objects as belonging to the same dominion.
  - (4) All of the above.
  
5. Which of these is **not** a qualitative method or approach ?
  - (1) Text Analysis
  - (2) Grounded Theory
  - (3) Discourse Analysis
  - (4) Social Constructionism
  
6. Qualitative Research \_\_\_\_\_.
  - (1) Is suited to richer understanding of ideas.
  - (2) Is not concerned with large samples.
  - (3) Is not concerned with replication.
  - (4) All of the above.

1. अध्ययन 'विश्वसनीय' (Reliable) है, इसका तात्पर्य है :
  - (1) पद्धतियों की चर्चा में शोध की पुनरावृत्ति हेतु पद्धतियाँ पर्याप्त स्पष्टता से रेखांकित की गयी हैं।
  - (2) विभिन्न अवसरों पर संकल्पना के लिये तैयार किये गये उपाय स्थिर हैं।
  - (3) निष्कर्षों को अन्य सामाजिक घटनाओं के लिये सामान्यीकृत किया जा सकता है।
  - (4) यह एक प्रतिष्ठित शोधकर्ता द्वारा आयोजित किया गया था जिस पर भरोसा किया जा सकता है।
  
2. "आंतरिक वैधता" (Internal validity) से क्या तात्पर्य है?
  - (1) दो चर के बीच वास्तव में एक कारण संबंध है या नहीं
  - (2) शोधकर्ताओं के दैनिक जीवन में निष्कर्ष प्रासंगिक है या नहीं
  - (3) शोधकर्ता की सोच का विस्तार कितना हो जिसमें वह यह विश्वास कर पाये कि यह एक सार्थक परियोजना है
  - (4) माप कितना सटीक रूप से अंतर्निहित संकल्पनाओं का प्रतिनिधित्व करता है
  
3. लिंकन और गूबा (1985) का प्रस्ताव है कि गुणात्मक अनुसंधान के मूल्यांकन के लिये एक वैकल्पिक मानदंड होगा, वह मानदंड कौन सा है?
 

(1) व्यवस्थित (tidiness)	(2) विश्वसनीयता (trustworthiness)
(3) प्रभावी (impressiveness)	(4) गंदगी (messiness)
  
4. प्रकृतिवाद (naturalism) को किस प्रकार से परिभाषित किया गया है?
  - (1) क्षेत्र में कृत्रिम तरीकों से आँकड़ों के संग्रह के प्रवेश का अल्पीकरण करना।
  - (2) किसी घटना का शोध करना जो प्रकृति के अनुरूप है।
  - (3) प्राकृतिक और सामाजिक वस्तुओं को एक ही अधिराज्य के अंतर्गत देखना।
  - (4) उपरोक्त सभी।
  
5. निम्नलिखित में से कौन सा गुणात्मक तरीका या दृष्टिकोण नहीं है?
  - (1) शाब्दिक विश्लेषण (Text Analysis)
  - (2) जमीनी सिद्धांत (Grounded Theory)
  - (3) भाषण का विश्लेषण (Discourse Analysis)
  - (4) सामाजिक निर्माणवाद (Social Constructionism)
  
6. गुणात्मक अनुसंधान है :
  - (1) विचारों की समृद्ध समझ के अनुकूल
  - (2) बड़े नमूनों के साथ कोई संबंध नहीं
  - (3) पुनरावृत्ति से संबंध नहीं
  - (4) उपरोक्त सभी

7. A term typically **not** used by qualitative researchers is \_\_\_\_\_.
- (1) Phenomenological                      (2) Saturation  
(3) Repertoire                                (4) Regression
8. A typical criticism of Grounded Theory is that :
- (1) It relies on starting without any presumptions which is impossible.  
(2) It is too qualitative.  
(3) It is too quantitative.  
(4) It requires saturation.
9. Which of the following is **not** one of Potter and Wetherell's (1987) stages of conducting discourse analysis ?
- (1) Collecting records                      (2) Defining percepts  
(3) Coding                                      (4) Analysis
10. A famous name in qualitative work is that of :
- (1) Pigeon                      (2) Boyatzis                      (3) Smith                      (4) All of the above
11. A term **not** used in conducting qualitative research is :
- (1) Theme                                      (2) Reductionism  
(3) Axial coding                                (4) Saturation
12. Which of these is **not** a criticism of quantitative research made by qualitative researchers ?
- (1) It is not reflective enough.  
(2) It lacks depth.  
(3) It fails to acknowledge researcher as participates.  
(4) It is often too phenomenological.
13. Interpretative phenomenological analysis is :
- (1) Concerned only with written texts.  
(2) Used when thematic analysis is not possible.  
(3) Identical to grounded theory.  
(4) Concerned with understanding the world of the person.

7. निम्नलिखित में से कौन सा शब्द विशेषकर गुणात्मक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयोग नहीं किया जाता ?
- (1) घटना-क्रिया (Phenomenological)      (2) परिपूर्णता (saturation)  
 (3) प्रदर्शनों की सूची (Repertoire)      (4) प्रतिगमन (Regression)
8. जमीनी सिद्धांत की विशिष्ट आलोचना क्या है ?
- (1) यह बिना किसी अनुमान के कार्य शुरू करने पर जोर देता है, जो कि असंभव है।  
 (2) यह अत्यधिक गुणात्मक है।  
 (3) यह अत्यधिक मात्रात्मक है।  
 (4) यह परिपूर्णता चाहता है।
9. भाषण का विश्लेषण करने के लिये निम्नलिखित में से कौन सा पोटर और वेदरेल (1987) के चरणों में से एक नहीं है ?
- (1) अभिलेख एकत्रित करना      (2) विचारों को परिभाषित करना  
 (3) कोडिंग      (4) विश्लेषण
10. निम्नलिखित में से किसका नाम गुणात्मक कार्यों के लिये प्रसिद्ध है ?
- (1) पीजन      (2) बोयातजिस      (3) स्मिथ      (4) उपरोक्त सभी
11. निम्नलिखित में से कौन सा शब्द गुणात्मक अनुसंधान के संचालन में उपयोग नहीं किया जाता ?
- (1) विषय (Theme)      (2) कमी (Reductionism)  
 (3) अक्षीय कोडिंग (Axial coding)      (4) परिपूर्णता (Saturation)
12. निम्नलिखित में से कौन सी गुणात्मक शोधकर्ताओं द्वारा की गयी मात्रात्मक अनुसंधान की आलोचना नहीं है ?
- (1) यह पर्याप्त रूप से चिंतनशील (reflective) नहीं है।  
 (2) इसमें गहराई का अभाव है।  
 (3) यह प्रतिभागियों के रूप में शोधकर्ता को स्वीकार करने में विफल रहता है।  
 (4) यह अमूमन घटनात्मक होता है।
13. अर्थ की घटना-क्रिया (Interpretative phenomenological) का विश्लेषण क्या है ?
- (1) केवल लिखित ग्रंथों से संबंधित  
 (2) केवल तभी उपयोग में लाया जाये जब विषयगत विश्लेषण संभव नहीं है  
 (3) जमीनी सिद्धांत के समान  
 (4) व्यक्ति की दुनिया को समझने संबंधित चिंता

14. Triangulation means :
- (1) Using trigonometry in your research.
  - (2) Conducting research over three months.
  - (3) Verifying your results by cross-checking with other methods of research.
  - (4) Using three researchers.
15. Non-sampling error is reduced by :
- (1) Increasing sample size
  - (2) Decreasing sample size
  - (3) Reducing amount of data
  - (4) None of these
16. Any numerical value calculated from sample data is called :
- (1) Error
  - (2) Statistic
  - (3) Bias
  - (4) Mean
17. Sample is subset of :
- (1) Data
  - (2) Group
  - (3) Population
  - (4) Distribution
18. Non-probability form of sampling is :
- (1) Random sampling
  - (2) Non-random sampling
  - (3) Probability sampling
  - (4) Quota sampling
19. Which of the following is **not** an example of "padding" a bibliography ?
- (1) Including in your bibliography works that you consulted but to which you made no direct or indirect reference or use in your research paper.
  - (2) Including in your bibliography sources that you did not consult but know they would be relevant to the topic of your research paper.
  - (3) Listing the titles of complete works as separate entries in your bibliography when you actually used a single volume made up of excerpts from those works.
  - (4) Including in your bibliography sources that you did not consult directly, but that were referred to in several of the books or articles that you did consult.
20. Sampling in which a sampling unit can be repeated more than once is called :
- (1) Sampling without replacement
  - (2) Simple sampling
  - (3) Sampling with replacement
  - (4) None of the above

14. त्रिकोणासन (Triangulation) का अर्थ है :

- (1) अनुसंधान में त्रिकोणमिति का उपयोग करना।
- (2) तीन से अधिक महीनों में अनुसंधान का संचालन करना।
- (3) अनुसंधान के अन्य उपायों के साथ दोबारा जाँच कर परिणामों का सत्यापन करना।
- (4) तीन शोधकर्त्ताओं का उपयोग करना।

15. गैर-नमूना त्रुटि निम्नलिखित में से किससे होती है ?

- (1) नमूना आकार में वृद्धि
- (2) नमूना आकार में कमी
- (3) आँकड़ों की मात्रा कम करना
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. नमूना आँकड़ों से गणना किये गये किसी भी संख्यात्मक मूल्य को क्या कहा जाता है ?

- (1) त्रुटि
- (2) सांख्यिकी
- (3) पक्षपात
- (4) माध्य

17. नमूना किसका सबसेट है ?

- (1) आँकड़ा
- (2) समूह
- (3) जनसंख्या
- (4) विभाजन

18. नमूने की गैर-संभाव्यता किसका रूप है ?

- (1) यादृच्छिक नमूनाकरण
- (2) गैर-यादृच्छिक नमूनाकरण
- (3) संभावना नमूनाकरण
- (4) कोटा नमूनाकरण

19. निम्नलिखित में से कौन ग्रंथ-सूची की "पैडिंग" का उदाहरण नहीं है ?

- (1) आपकी ग्रंथ-सूची में ऐसे ग्रन्थ शामिल करना जिन्हें आपने परामर्श तो किया हो पर जिन्हें आपने अपने शोध पत्र में प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप में उपयोग नहीं किया है।
- (2) अपने ग्रंथ-सूची में ऐसे स्रोतों को शामिल करना जिन्हें आपने परामर्श तो नहीं किया है लेकिन आप जानते हैं कि यह आपके शोध पत्र के विषय के लिये प्रासंगिक होगा।
- (3) जब आप वास्तव में उन कार्यों के कुछ अंशों से बने एकल खंड का उपयोग करते हैं तो आपकी ग्रंथ-सूची में अलग-अलग प्रविष्टियों के रूप में पूर्ण कार्यों के शीर्षक सूचीबद्ध करना।
- (4) आपकी ग्रंथ-सूची में वे स्रोत भी शामिल हैं जिन्हें आपने सीधे परामर्श नहीं किया, लेकिन उन पुस्तकों या लेखों में जिन्हें आप परामर्श करते हैं, में संदर्भित किया गया था।

20. नमूनाकरण जिसमें नमूना इकाई को एक से अधिक बार दोहराया जा सके उसे कहते हैं :

- (1) प्रतिस्थापन रहित नमूना
- (2) सरल नमूना
- (3) प्रतिस्थापन सहित नमूना
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं





21. किसी भी सांख्यिकीय के नमूने वितरण के मानक विचलन को क्या कहा जाता है ?  
 (1) नमूनाकरण त्रुटि (2) गैर-नमूनाकरण त्रुटि  
 (3) मानक विचलन (4) मानक त्रुटि
22. किसी भी संख्या रूप की गणना अगर समष्टि से की जाती है, तब उसको क्या कहते हैं ?  
 (1) सांख्यिकी (2) पक्षपात (3) त्रुटि (4) मापदंड
23. समष्टि में सभी इकाइयों की सूची को क्या कहा जाता है ?  
 (1) यादृच्छिक नमूनाकरण (2) नमूनाकरण ढाँचा  
 (3) पक्षपात (4) मापदंड
24. सांख्यिकी और मापदंड के बीच के अंतर को क्या कहा जाता है ?  
 (1) यादृच्छिक त्रुटि (2) मानवीय त्रुटि (3) मानक त्रुटि (4) त्रुटि
25. यादृच्छिक नमूनाकरण में समष्टि से किसी वस्तु के चयन की कितनी संभावना होती है ?  
 (1) अज्ञात (2) परिचित (3) अनिर्धारित (4) शून्य
26. एक नमूना के लिये संक्षिप्त माप के रूप में उपयोग किये जाने वाले एक संख्या-सूचक जैसे नमूना माध्य को क्या कहते हैं ?  
 (1) समष्टि मापदंड (2) नमूना मापदंड  
 (3) नमूना सांख्यिकी (4) समष्टि माध्य
27. क्योंकि समष्टि का आकार हमेशा नमूना आकार से बड़ा होता है, इसलिये नमूना सांख्यिकी \_\_\_\_\_ ।  
 (1) समष्टि मापदंड से कभी बड़ी नहीं हो सकती  
 (2) समष्टि मापदंड के बराबर कभी नहीं हो सकती  
 (3) कभी शून्य नहीं हो सकती  
 (4) उपरोक्त में से कोई भी नहीं
28. " $\sigma$ " किससे संबंधित चिन्ह है ?  
 (1) समष्टि मापदंड (2) नमूना सांख्यिकी  
 (3) समष्टि प्रसरण (4) बहुलक
29. नमूने का माध्य क्या है ?  
 (1) सदा समष्टि के माध्य के बराबर।  
 (2) सदा समष्टि के माध्य से छोटा।  
 (3) डेटा मानों की गणना और योग को  $(n-1)$  से विभाजित करके की गई गणना।  
 (4) सभी डेटा के मानों का योग करके और इस योग को मद की संख्या से विभाजित करके की गई गणना।

30. The sum of the percent frequencies for all classes will always equal to :
- (1) One
  - (2) The number of classes
  - (3) The number of items in the study
  - (4) 100
31. In a five number summary, which of the following is **not** used for data summarization ?
- (1) Smallest value
  - (2) Largest value
  - (3) Median
  - (4) 25<sup>th</sup> percentile
32. Since the Mode is the most frequently occurring data value, it :
- (1) Can never be larger than the mean
  - (2) Is always larger than the median.
  - (3) Is always larger than the mean.
  - (4) None of the above.
33. A reasoning where one starts with certain particular statements and conclude with a universal statement is called :
- (1) Deductive reasoning
  - (2) Inductive reasoning
  - (3) Abnormal reasoning
  - (4) Transcendental reasoning
34. When should researchers consult with proper authorities about the appropriate procedures for institutional review of their research project ?
- (1) Before submitting the research for publication.
  - (2) Before beginning the research project.
  - (3) Before testing the last participant in the research project.
  - (4) Before analysing the data from the research project.
35. Researchers can avoid the potential of social injury or risk for the participants in their research project if the researchers :
- (1) Ensure the internal validity of their study.
  - (2) Obtain informed consent from each participant.
  - (3) Protect the confidentiality of participants responses.
  - (4) Avoid using deception in their research.

30. सभी वर्गों के लिये प्रतिशत आवृत्तियों का योग हमेशा कितना होगा ?
- (1) एक (2) वर्गों की संख्या  
(3) अध्ययन में मद की संख्या (4) सौ
31. पाँच नंबर के संक्षेप में आँकड़ों के संक्षेपण के लिये निम्नलिखित में से किसका उपयोग नहीं किया जाता ?
- (1) सबसे छोटा मान (2) सबसे बड़ा मान (3) माध्यिका (4) 25वाँ प्रतिशतक
32. क्योंकि बहुलक सबसे अधिक होने वाला डेटा मान है, इसलिये ये \_\_\_\_\_
- (1) कभी भी माध्य से बड़ा नहीं हो सकता।  
(2) माध्यिका से हमेशा बड़ा होता है।  
(3) माध्य से हमेशा बड़ा होता है।  
(4) उपरोक्त में से कोई भी नहीं।
33. एक तर्क जहाँ हम कुछ विशेष कथनों के साथ शुरू करते हैं और एक सार्वभौमिक कथन के साथ समाप्त करते हैं क्या कहलाता है ?
- (1) वियोजक (deductive) तर्क (2) आगमनात्मक तर्क  
(3) असामान्य तर्क (4) ट्रान्सिडेंटल तर्क
34. शोधकर्ता को अपनी शोध परियोजना की संस्थागत समीक्षा के लिये उचित प्रक्रियाओं के बारे में उचित अधिकारियों के साथ परामर्श कब करना चाहिये ?
- (1) प्रकाशन के लिये शोध प्रस्तुत करने से पहले  
(2) अनुसंधान परियोजना शुरू करने से पहले  
(3) अनुसंधान परियोजना में अंतिम भागीदार का परीक्षण करने से पहले  
(4) अनुसंधान परियोजना के लिये एकत्रित डेटा का विश्लेषण करने से पहले
35. शोधकर्ता अपनी अनुसंधान परियोजना में प्रतिभागियों में सामाजिक क्षति या जोखिम की संभावना को कैसे टाल सकते हैं ?
- (1) अपने अध्ययन की आंतरिक वैधता को सुनिश्चित करके।  
(2) प्रत्येक प्रतिभागी से संसूचित सहमति प्राप्त करके।  
(3) प्रतिभागियों की प्रतिक्रियाओं की गोपनीयता की रक्षा करके।  
(4) अपने शोध में छल का उपयोग न करके।

36. Which of the following is **not** one of the major dimensions that researchers need to consider when deciding what information is private ?
- (1) Sensitivity of the information that the researcher is seeking.
  - (2) The amount of information that the researcher is seeking.
  - (3) The setting in which the researcher is seeking the information.
  - (4) The manner in which the information will be disseminated to others.
37. Under what condition it is always unethical to deceive research participants ?
- (1) When deceiving participants to get them to participate in research in which they would not normally take part or in research that involves serious risk.
  - (2) When withholding information might lead participants to act according to the instructions provided by the experimenter.
  - (3) When concealing the true nature of the experiment might lead participants to behave as they normally would.
  - (4) When deceiving participants places them at minimal risk by participating in the experiment.
38. You are guilty of plagiarism if you :
- (1) Make use of the works of others to gather information.
  - (2) Use the work of another and misrepresent it as your own.
  - (3) Make use of the works of others to support your own arguments.
  - (4) Examine the ideas and arguments of others to help you shape your own thoughts or views on a particular issue.
39. Drawing information or content from the work of another without acknowledging the source by citing a reference is considered to be plagiarism in all of the following cases except :
- (1) Using the exact words of the author.
  - (2) Using data that the author has compiled through his/her independent investigation.
  - (3) Using information from the author's work that is regarded as common knowledge in the discipline.
  - (4) Reproducing in your paper a chart contained in the author's work.
40. In sampling with replacement a sampling unit can be selected :
- (1) Only once
  - (2) More than one time
  - (3) Less than one time
  - (4) None of the above

36. निम्नलिखित में से कौन सा प्रमुख आयामों में से एक नहीं है जिस पर शोधकर्ताओं को विचार करने की आवश्यकता है जब यह तय करना हो कि कौन सी जानकारी निजी है ?
- (1) शोधकर्ता द्वारा अपेक्षित जानकारी की संवेदनशीलता
  - (2) शोधकर्ता कितनी जानकारी माँग रहा है
  - (3) वह परिवेश जिसमें शोधकर्ता जानकारी माँग रहा हो
  - (4) किस प्रकार से जानकारी दूसरों को प्रसारित की जायेगी
37. किस अवस्था के अंतर्गत शोध प्रतिभागियों से छल करना सर्वदा अनैतिक है ?
- (1) जब प्रतिभागियों को ऐसे शोध जिसमें वे सामान्य रूप से भाग नहीं लेंगे या शोध में गंभीर जोखिम शामिल है, छल से भागीदार बनाना।
  - (2) जानकारी रोकने से प्रतिभागियों को प्रयोगकर्ता द्वारा दिये गये निर्देशों के अनुसार कार्य करने के लिये प्रेरित कर सकें।
  - (3) जब प्रयोग की वास्तविक प्रकृति को छिपाने से प्रतिभागियों को ऐसा व्यवहार करने के लिये प्रेरित किया जा सके जैसा कि वे सामान्य रूप से करते हैं।
  - (4) प्रतिभागियों को धोखा देने से प्रतिभागी के प्रयोग में भाग लेने में कम से कम जोखिम की स्थिति हो।
38. कोई भी साहित्यिक चोरी का दोषी तभी होगा जब वह :
- (1) जानकारी जुटाने के लिये दूसरों के कार्यों का उपयोग करें।
  - (2) दूसरे के कार्यों का उपयोग करें और इसे अपने कार्यों का नाम देकर पेश करें।
  - (3) अपने स्वयं के तर्कों के समर्थन में दूसरों के कार्यों का उपयोग करें।
  - (4) किसी विशेष मुद्दों पर अपने विचारों या दृष्टिकोण को आकार देने में आपकी मदद करने के लिये दूसरों के विचारों और तर्कों का परीक्षण करें।
39. संदर्भ में उद्धृत करने से स्रोत को स्वीकार किये बिना दूसरों के कार्य से जानकारी या सामग्री लेना निम्नलिखित को छोड़कर अन्य सभी मामलों में साहित्यिक चोरी माना जाता है :
- (1) लेखक के सटीक शब्दों का उपयोग करना।
  - (2) उन आँकड़ों का उपयोग करना जो लेखक ने अपनी स्वतंत्र जाँच के माध्यम से संकलित किया है।
  - (3) लेखक के कार्य की ऐसी जानकारी का उपयोग करना जिसे संकाय में आम जानकारी माना जाता है।
  - (4) अपने पेपर में लेखक के कार्य में सम्मिलित चार्ट की प्रतिलिपि प्रस्तुत करना।
40. प्रतिस्थापन के साथ नमूने में एक नमूना इकाई का चयन कितनी बार किया जा सकता है ?
- (1) केवल एक बार
  - (2) एक से अधिक बार
  - (3) एक से कम बार
  - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

41. Paraphrasing too closely to the original text, even if you do credit the source, is still considered as plagiarism because :
- (1) By changing a few words or the order of the original words, you have changed the author's exact words.
  - (2) By not providing the exact words of the author in their entirety, you are attributing to the author some words that s/he did not write.
  - (3) You must never use the words of others when you are using their ideas.
  - (4) You have failed to indicate, by means of direct quotation marks, which are the exact words of the original.
42. Why is it insufficient to cite sources for your work through a bibliography alone ?
- (1) Because no one will know what works you consulted in the preparation of your essay.
  - (2) Because a bibliography does not provide specific page references for the sections of your sources that you actually read when you were doing your research.
  - (3) Because by doing so you fail to indicate the exact source(s) of each specific passage.
  - (4) None of the above.
43. Information provided in your essay must be referenced in all of the following cases except :
- (1) When the information involves an interpretation peculiar to the author from whose work you are drawing.
  - (2) When the information describes common knowledge.
  - (3) When the information comes from an e-mail or phone call.
  - (4) When the information or idea that you are recording is disputed within the discipline.
44. In a book 'In search of excellence', the authors examined the characteristics of highly successful companies by studying the full context of each organization, using multiple sources of information and identifying the relationship between managerial decisions and success. This is an example of :
- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) A case study      | (2) An exploratory study |
| (3) Statistical study | (4) Causal study         |
45. The goal of a formal study is to :
- |                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| (1) Discover future research taken | (2) Expand understanding of a topic |
| (3) Test hypotheses                | (4) Developing hypotheses           |
46. Exploratory research addresses which one of the following :
- |         |         |          |                      |
|---------|---------|----------|----------------------|
| (1) Why | (2) How | (3) What | (4) All of the above |
|---------|---------|----------|----------------------|

41. मूल पाठ के बहुत निकट होने पर भी, यदि आप स्रोत का श्रेय लेते हैं, तब भी साहित्यिक चोरी ही मानी जाती है, क्योंकि :
- (1) आपने कुछ शब्दों या मूल शब्दों के क्रम को बदलकर लेखक के सटीक शब्दों को बदल दिया है।
  - (2) आपने लेखक के संपूर्ण शब्दों को उनकी संपूर्णता प्रदान नहीं की और लेखक को कुछ ऐसे शब्दों के लिये जिम्मेदार ठहरा रहे हैं जो उसने लिखे ही न हो।
  - (3) जब आप दूसरों के विचारों का उपयोग कर रहे हों तब आपको उनके शब्दों का उपयोग कभी नहीं करना चाहिये।
  - (4) आप सीधे उद्धरण चिन्हों के माध्यम से संकेत देने में विफल रहे जो कि मूल कार्य के सटीक शब्द हैं।
42. केवल ग्रंथ-सूची के माध्यम से अपने काम के लिये स्रोतों का हवाला देना अपर्याप्त है, क्योंकि :
- (1) किसी को नहीं पता होगा कि आपने अपने निबंध की तैयारी में क्या काम किया है।
  - (2) केवल एक ग्रंथ-सूची आपके स्रोतों के वर्गों के लिये विशिष्ट पृष्ठ संदर्भ प्रदान नहीं करती, जिन्हें आप वास्तव में पढ़ते हैं जब आप अपना शोध कर रहे थे।
  - (3) ऐसा करने से आप प्रत्येक विशिष्ट संदर्भ के सटीक स्रोत इंगित करने में विफल रहते हैं।
  - (4) उपरोक्त सभी।
43. आपके निबंध में दी गई जानकारी को निम्नलिखित में से सभी सिवाय एक के, संदर्भित किया जाना चाहिये :
- (1) जब कोई जानकारी की व्याख्या लेखक की विशिष्टता दर्शाती है जिसे आप उपयोग कर रहे हों।
  - (2) जब जानकारी सामान्य ज्ञान का वर्णन करती है।
  - (3) जब ई-मेल या फोन से सूचना प्राप्त होती है।
  - (4) जब आप जो सूचना या विचार रिकॉर्ड कर रहे हों, वह संकाय में विवादित है।
44. एक पुस्तक 'उत्कृष्टता की खोज में', लेखकों ने प्रत्येक संगठन के पूर्ण संदर्भ का अध्ययन करके, सूचना के कई स्रोतों का उपयोग करके और प्रबंधकीय निर्णयों और सफलता के बीच संबंधों की पहचान करके अत्यधिक सफल कंपनियों की विशेषताओं की जाँच की निम्नलिखित में से यह किसका उदाहरण है ?
- (1) केस अध्ययन
  - (2) परख (exploratory) अध्ययन
  - (3) सांख्यिकीय अध्ययन
  - (4) कारण (causal) अध्ययन
45. औपचारिक अध्ययन का लक्ष्य है :
- (1) भविष्य के अनुसंधान के लिये खोज
  - (2) किसी विषय की समझ का विस्तार
  - (3) परिकल्पना का परीक्षण
  - (4) परिकल्पना का विकास
46. परख शोध निम्नलिखित में से किसको इंगित करता है ?
- (1) क्यों
  - (2) कैसे
  - (3) क्या
  - (4) उपरोक्त सभी

47. Which of the following uses quantitative research objective, collection of quantitative data and the use of quantitative data analysis ?
- (1) Within-stage mixed model research
  - (2) Mono-method research
  - (3) Across stage mixed model research
  - (4) Mixed method research
48. How can the objectivity of the research be enhanced ?
- (1) through its impartiality
  - (2) Through its reliability
  - (3) through its validity
  - (4) all of the above
49. Field study is related to :
- (1) Real life situations
  - (2) Laboratory situations
  - (3) Experimental situations
  - (4) None of the above
50. What is the basic problem of problem selection ?
- (1) Novelty of a problem
  - (2) Practicality of a problem
  - (3) Future-orientation of a problem
  - (4) All of the above
51. To be effective a points-based rating systems requires :
- (1) Close management control
  - (2) Comprehensive, reliable and consistent information
  - (3) Objectivity in assessments
  - (4) 360° assessment
52. According to Fiedler's Contingency Model of Leadership, which one of the following is **not** a situational variable ?
- (1) Leader-member relations
  - (2) Task structure
  - (3) Position power
  - (4) Maturity of followers
53. \_\_\_\_\_ aims to reduce reliance on arbitrary methods of pay determination by introducing an element of objectivity in the way jobs are compared.
- (1) Performance appraisal
  - (2) Job evaluation
  - (3) Job enrichment
  - (4) Attrition



47. निम्नलिखित में से कौन सा मात्रात्मक अनुसंधान उद्देश्य, मात्रात्मक डेटा का संग्रह और मात्रात्मक डेटा का विश्लेषण का उपयोग करता है ?
- (1) अंतरनिहित अवस्था मिश्रित प्रतिरूप अनुसंधान (Within-stage Mixed Model research)
  - (2) एकल विधि अनुसंधान (Mono-Method research)
  - (3) संसर्ग अवस्था मिश्रित प्रतिरूप अनुसंधान (Across stage mixed model research)
  - (4) मिश्रित विधि अनुसंधान (Mixed method research)
48. शोध में वस्तुनिष्ठता को किस प्रकार बढ़ाया जा सकता है ?
- (1) निष्पक्षता के द्वारा
  - (2) विश्वसनीयता के द्वारा
  - (3) वैद्यता के द्वारा
  - (4) उपरोक्त सभी
49. क्षेत्र (field) अध्ययन का संबंध किससे है ?
- (1) वास्तविक जीवन की परिस्थितियाँ
  - (2) प्रयोगशाला की परिस्थितियाँ
  - (3) प्रयोगात्मक परिस्थितियाँ
  - (4) उपरोक्त में से कोई भी नहीं
50. समस्या चयन की मूल समस्या क्या है ?
- (1) नयी प्रकार की समस्या
  - (2) समस्या की व्यावहारिकता
  - (3) समस्या का भविष्य उन्मुखीकरण
  - (4) उपरोक्त सभी
51. एक पॉइंट आधारित निर्धारण प्रणाली को प्रभावी बनाने के लिए आवश्यक है :
- (1) निकट प्रबंधन नियंत्रण की
  - (2) विस्तृत, विश्वसनीय तथा संगत सूचना की
  - (3) मूल्यांकन में वस्तुनिष्ठता की
  - (4) 360° मूल्यांकन की
52. फीडबैक द्वारा प्रतिपादित नेतृत्व के आकस्मिकता मॉडल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा स्थितिपरक चर नहीं है ?
- (1) नेता-सदस्य सम्बन्ध
  - (2) कार्य ढाँचा
  - (3) पद शक्ति
  - (4) अनुयायियों की परिपक्वता
53. कार्यों की तुलना करने के तरीकों में वस्तुनिष्ठता लागू करना वेतन निर्धारण की स्वेच्छाचारी विधियों पर निर्भरता को कम करना \_\_\_\_\_ का लक्ष्य है।
- (1) निष्पादन मूल्यांकन
  - (2) कार्य मूल्यांकन
  - (3) कार्य संवर्धन
  - (4) छोड़ना

54. Which of the following is a correct match ?

- (1) McClelland - ERG Theory                      (2) Skinner - Reinforcement Theory  
(3) Vroom - Equity Theory                      (4) Locke - Expectancy Theory

55. Organisational Development (OD) is a planned change and :

- (1) Evaluation                                      (2) Intervention  
(3) Ability for self renewal                      (4) Reinforcement

56. Match the following and select the code of correct matching :

**List - I**

**List - II**

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| (a) Motivating through rewards and penalties                     | (i) Charismatic leadership       |
| (b) Changing organisation by creating and communicating a vision | (ii) Situational leadership      |
| (c) Influencing by dint of personality and charm                 | (iii) Transactional leadership   |
| (d) Modifying style with readiness of followers                  | (iv) Transformational leadership |

**Code :**

- |     |            |            |            |            |
|-----|------------|------------|------------|------------|
|     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
| (1) | (iii)      | (i)        | (ii)       | (iv)       |
| (2) | (iii)      | (iv)       | (i)        | (ii)       |
| (3) | (iii)      | (iv)       | (ii)       | (i)        |
| (4) | (iv)       | (iii)      | (ii)       | (i)        |

57. Which of the following laws is enacted by the Central Government and enforced by the State Government ?

- (1) The Employees State Insurance Act, 1948  
(2) The Employees' Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952  
(3) Factories Act, 1948  
(4) The Mines Act, 1952

54. निम्नलिखित में से कौन सा सही मेल है?

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| (1) मैक्ललैण्ड - इ.आर.जी. सिद्धान्त | (2) स्किनर - रिइंफोर्समेंट सिद्धान्त |
| (3) वूम - इक्विटी सिद्धान्त         | (4) लॉक - एक्सपेक्टेंसी सिद्धान्त    |

55. संगठनात्मक विकास (आर्गेनाइजेशनल डेवलपमेंट : ओ.डी.) एक नियोजित परिवर्तन और:

- |                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| (1) मूल्यांकन है                    | (2) हस्तक्षेप है |
| (3) स्वतः नवीकृत होने की योग्यता है | (4) सुदृढीकरण    |

56. निम्नलिखित का मिलान कीजिए और सही कोड का चयन कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) पारितोषिकों और दण्डों द्वारा अभिप्रेरित करना	(i) करिश्माई नेतृत्व
(b) दूरदर्शिता एवं संचार के निर्माण द्वारा संगठन में परिवर्तन लाना	(ii) स्थितिजन्य नेतृत्व
(c) व्यक्तित्व एवं आकर्षण द्वारा प्रभावित करना	(iii) कार्य विधान संबंधि नेतृत्व
(d) अनुचरों की तत्परता को देखते हुए शैली में परिवर्तन लाना	(iv) रूपान्तरण नेतृत्व

कोड :

- | (a)       | (b)   | (c)  | (d)  |
|-----------|-------|------|------|
| (1) (iii) | (i)   | (ii) | (iv) |
| (2) (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |
| (3) (iii) | (iv)  | (ii) | (i)  |
| (4) (iv)  | (iii) | (ii) | (i)  |

57. निम्नलिखित में से कौन-सा अधिनियम, केन्द्रीय सरकार द्वारा बनाया जाता है तथा राज्य सरकार द्वारा लागू किया जाता है?

- (1) कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम, 1948
- (2) कर्मचारी भविष्य निधि तथा विविध प्रावधान अधिनियम, 1952
- (3) कारखाना अधिनियम, 1948
- (4) खान अधिनियम, 1952

58. Which of the following is a facility to file anonymous complaints ?  
(1) Juke box                      (2) Wide box                      (3) Gripe box                      (4) Hard box
59. When one individual or group wins at the expense of another individual or group, it is termed as \_\_\_\_\_.  
(1) Zero-sum conflict                      (2) Non-zero sum conflict  
(3) Line-staff conflict                      (4) Formal-informal conflict
60. Changes in population characteristics such as age, gender, race, marital status are examples of \_\_\_\_\_ change.  
(1) Demographic                      (2) Cultural                      (3) Geographic                      (4) Diversity
61. Increasing the variability of demand as one moves upstream in a supply chain is known as :  
(1) Cow whip effect                      (2) Ox whip effect  
(3) Blue whip effect                      (4) Bull whip effect
62. The equation for the linear relationship used for forecasting in which "y" is the dependent variable, is of the form :  
(1)  $y = a - bx^2$                       (2)  $x = a + by$                       (3)  $x = a + b/y$                       (4)  $y = a + bx$
63. Operations Management is a \_\_\_\_\_ process.  
(1) Translation                      (2) Transformation                      (3) Transaction                      (4) Transition
64. The three components of value are :  
(1) Cost, quality, product                      (2) Cost, product, timeliness  
(3) Cost, quality, timeliness                      (4) Product, quality, product quality
65. Firms try to achieve competitive advantage by competing on \_\_\_\_\_.  
(1) Cost only                      (2) Order winners                      (3) Quality only                      (4) Order qualifiers
66. The strategy that focuses on keeping stocks low and reacting quickly to demand fluctuation is :  
(1) Push strategy                      (2) Pull strategy  
(3) Supply chain strategy                      (4) Blue Ocean strategy

58. निम्नलिखित में से कौन-सी गुमनाम शिकायत दायर करने की सुविधा है?
- (1) ज्यूक बॉक्स (2) वाईड बॉक्स (3) ग्राईप बॉक्स (4) हार्ड बॉक्स
59. जब कोई व्यक्ति या समूह किसी अन्य व्यक्ति या समूह की किमत पर जीत हासिल करता है, तब उसे कहा जाता है :
- (1) जीरो - सम विवाद (2) नॉन - जीरो सम विवाद  
(3) लाइन - स्टाफ विवाद (4) औपचारिक - अनौपचारिक विवाद
60. जनसंख्या के लक्षणों यथा आयु, लिंग, नस्ल, वैवाहिक स्थिति, आय और शिक्षा में परिवर्तन किस परिवर्तन के उदाहरण हैं?
- (1) जनसांख्यिकी (2) सांस्कृतिक (3) भौगोलिक (4) वैविध्य
61. आपूर्ति शृंखला में ऊपर जाते समय माँग की परिवर्तनशीलता में वृद्धि को \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है।
- (1) कारु व्हिप प्रभाव (2) ऑक्स व्हिप प्रभाव  
(3) ब्लू व्हिप प्रभाव (4) बुल व्हिप प्रभाव
62. रैखिय रिलेशनशिप के पूर्वानुमान के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला समीकरण जिसमें "y" निर्भर चर है, का रूप है :
- (1)  $y = a - bx^2$  (2)  $x = a + by$  (3)  $x = a + b/y$  (4)  $y = a + bx$
63. संचालन प्रबंधन एक \_\_\_\_\_ प्रक्रिया है।
- (1) अनुवाद (2) परिवर्तन (3) लेन-देन (4) संक्रमण
64. मूल्य के तीन घटक हैं :
- (1) लागत, गुणवत्ता, उत्पाद (2) लागत, उत्पाद, समयबद्धता  
(3) लागत, गुणवत्ता, समयबद्धता (4) उत्पाद, गुणवत्ता, उत्पाद गुणवत्ता
65. फर्म \_\_\_\_\_ पर प्रतिस्पर्धा करके प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने की कोशिश करते हैं।
- (1) केवल लागत (2) ऑर्डर विन्नर (3) केवल गुणवत्ता (4) ऑर्डर क्वालीफायर
66. स्टॉक को कम रखने और उतार-चढ़ाव की माँग के लिए जल्दी प्रतिक्रिया देने पर ध्यान केन्द्रित करने वाली रणनीति है :
- (1) पुश रणनीति (2) पुल रणनीति  
(3) आपूर्ति शृंखला रणनीति (4) ब्लू ओशन रणनीति

67. In a Normal distribution :
- (1) Mean = Median = Mode                      (2) Mean > Median > Mode  
 (3) Mean < Median < Mode                      (4) Median < Mean > Mode
68. Supply chains link operators to suppliers in \_\_\_\_\_.
- (1) Layers                      (2) Groups                      (3) Tiers                      (4) Channels
69. Student "t" test is used to compare :
- (1) The mean of a sample with population mean.  
 (2) The mean of two independent samples.  
 (3) The values of one sample but on two occasions.  
 (4) All of the above
70. In MIS system design, the source of information may be categorized as \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
- (1) Internal, external                      (2) Personal, organizational  
 (3) Useful, not useful                      (4) Constructive/ destructive
71. Law of demand measures an inverse relationship between the following :
- (1) Price and Quantity Demand                      (2) Demand and Supply  
 (3) Price and Cost                      (4) Price and Returns
72. Increase in demand takes place when the demand curve :
- (1) Shifts upward to left                      (2) Shifts downward to right  
 (3) Shifts upward to right                      (4) Shifts downward to left
73. Average fixed cost in the short run :
- (1) Decreases when output increases  
 (2) Increases as output increases  
 (3) Remains constant with the increase in output  
 (4) None of the above
74. What are the "Commanding heights" of the economy ?
- (1) Private sector    (2) Joint sector    (3) Public sector    (4) Mixed economy

67. एक सामान्य वितरण (Normal Distribution) में :
- (1) माध्य = माध्यिका = बहुलक (2) माध्य > माध्यिका > बहुलक  
 (3) माध्य < माध्यिका < बहुलक (4) माध्यिका < माध्य > बहुलक
68. आपूर्ति शृंखला \_\_\_\_\_ में आपूर्तिकर्ताओं को ऑपरेटरों से लिंक करती है।
- (1) परतें (2) समूह (3) स्तरों (4) चैनल
69. तुलना करने के लिए स्टूडेंट "t" परीक्षण का उपयोग किया जाता है :
- (1) जनसंख्या माध्य के साथ नमूने के माध्य की तुलना।  
 (2) दो स्वतंत्र नमूनों के माध्य की तुलना।  
 (3) एक नमूने के मूल्य (लेकिन दो अवसरों पर) की तुलना।  
 (4) ऊपर के सभी में।
70. MIS सिस्टम डिजाइन में, सूचना के स्रोत को \_\_\_\_\_ और \_\_\_\_\_ के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।
- (1) बाहरी, आंतरिक (2) व्यक्तिगत, संगठनात्मक  
 (3) उपयोगी, उपयोगी नहीं (4) रचनात्मक/विनाशकारी
71. माँग का कानून (Law of demand) निम्नलिखित में किसके बीच एक विपरीत संबंध को मापता है ?
- (1) कीमत और मात्रा की माँग के (2) माँग और आपूर्ति के  
 (3) कीमत और लागत के (4) कीमत और प्रतिफल के
72. माँग में वृद्धि तब होती है जब माँग का वक्र (Demand Curve) :
- (1) बाँईं ओर ऊपर की ओर उठती है। (2) दाएँ नीचे की ओर शिफ्ट होता है।  
 (3) दाएँ ऊपर की ओर बढ़ता है। (4) बाँईं नीचे की ओर शिफ्ट करता है।
73. अल्पावधि में औसत स्थायी लागत :
- (1) उत्पादन बढ़ने पर घटती है।  
 (2) उत्पादन बढ़ने पर बढ़ती है।  
 (3) उत्पादन में वृद्धि के साथ स्थिर रहती है।  
 (4) इनमें से कोई भी नहीं।
74. अर्थव्यवस्था की उल्लेखनीय उपलब्धियाँ (कमांडिंग हाइट्स) (Commanding Heights) क्या है ?
- (1) निजी क्षेत्र (2) संयुक्त क्षेत्र (3) सार्वजनिक क्षेत्र (4) मिश्रित अर्थव्यवस्था

75. Which of the following is **not** part of Porter's competitive forces in industry analysis ?
- (1) Bargaining power of supplies
  - (2) Development of substitute products
  - (3) Bargaining power of union
  - (4) Potential entry of new competitors
76. Which of the following is **not** a mechanism for entering foreign market ?
- (1) Exporting
  - (2) Licensing
  - (3) Government control
  - (4) Franchising
77. Special features of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) consists of :
- (1) Labour intensive techniques
  - (2) Barter
  - (3) Capital intensive techniques
  - (4) Heavy industry
78. The four important elements of marketing mix consists of :
- (1) Product, Price, Promotion, Place.
  - (2) Private, Public, Partnership, Policy.
  - (3) Policy, Product Line, Pragmatism, Path.
  - (4) Part, Parcel, Patterns, Policy.
79. Utilitarianism emphasizes on the following outcome of individual actions :
- (1) Greatest bad of some numbers.
  - (2) Greatest good of few numbers.
  - (3) Greatest good of the greatest numbers.
  - (4) Greatest action for the few numbers.
80. To maintain Corporate Sustainability and exercise measures for Corporate Social Responsibility, which concept is acquiring importance ?
- (1) Triple Hierarchy Model
  - (2) Triple Bottom line Model
  - (3) Dual Bottom line Model
  - (4) Dual Hierarchy Model
81. Capital budgeting decisions are generally :
- (1) Irreversible
  - (2) Reversible
  - (3) Irrevocable
  - (4) Revocable



75. निम्नलिखित में से कौन उद्योग में पोर्टर की प्रतिस्पर्धा ताकतों (Forces) का हिस्सा नहीं है ?
- (1) आपूर्ति की सौदेबाजी शक्ति
  - (2) स्थानापन्न उत्पादों का विकास (Substitute Products)
  - (3) संघ की सौदेबाजी की शक्ति
  - (4) नए प्रतियोगियों की संभावित प्रविष्टि
76. निम्नलिखित में से कौन विदेशी बाजार में प्रवेश करने के लिए एक तंत्र नहीं है ?
- (1) निर्यात
  - (2) लाइसेंसिंग (Licensing)
  - (3) सरकारी नियंत्रण
  - (4) फ्रंचाइसिंग (Franchising)
77. सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों (MSMEs) की विशेष विशेषताएँ हैं :
- (1) श्रम गहन तकनीक
  - (2) वस्तु-विनिमय
  - (3) पूँजी गहन तकनीक
  - (4) भारी उद्योग
78. विपणन मिश्रण के चार महत्वपूर्ण तत्व में क्या-क्या शामिल है ?
- (1) उत्पाद, मूल्य, प्रचार, स्थान
  - (2) निजी, सार्वजनिक, साझेदारी, नीति
  - (3) नीति, उत्पाद लाइन, व्यावहारिकता, पथ
  - (4) भाग, पार्सल, पैटर्न (नमूना), नीति
79. उपयोगितावाद व्यक्तिगत क्रियाओं के निम्नलिखित परिणामों पर जोर देता है :
- (1) कुछ संख्याओं में से सबसे खराब
  - (2) बहुत कम संख्या में सबसे अच्छा
  - (3) सबसे बड़ी संख्याओं में सबसे अच्छा
  - (4) कुछ अंकों के लिए सबसे बड़ी कार्रवाई
80. कारपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (कॉरपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी) एवम् कॉरपोरेट सस्टेनेबिलिटी के उपायों को बनाए रखने के लिए किस अवधारणा को महत्व दें ?
- (1) ट्रिपल पदानुक्रम मॉडल
  - (2) ट्रिपल बॉटम लाइन मॉडल
  - (3) ड्यूबल बॉटम लाइन मॉडल
  - (4) दोहरी पदानुक्रम मॉडल
81. पूँजी बजटिंग का निर्णय प्रायः होता है :
- (1) अपरिवर्तनीय
  - (2) परिवर्तनीय
  - (3) बेबदल
  - (4) प्रतिसंहरणीय

82. The principal value of bond is called :
- (1) Coupon rate      (2) Par value      (3) Maturity value      (4) Market value
83. Trade credit is a :
- (1) Negotiated source of finance.  
(2) Hybrid source of finance.  
(3) Spontaneous source of finance.  
(4) Source of credit from the owners of business.
84. Transfer pricing is referred to as :
- (1) Price charged to customer.  
(2) Price charged to different firms.  
(3) Price charged under intrafirm transfer of products.  
(4) Interfirm transfer price.
85. Which of the following is **not** a determinant of dividend policy of a firm ?
- (1) The employee efficiency.      (2) The future financial needs.  
(3) The market rate of dividend.      (4) The future profit projections of the firm.
86. While computing the average cost of capital of the firm, the cost of which of the following sources of funds is considered almost equal to the cost of equity ?
- (1) Preference Capital      (2) Retained Earnings  
(3) Public Deposits      (4) Loan from financial institutions
87. In capital lease (Finance lease) depreciation is claimed by :
- (1) Lessor      (2) Lessee  
(3) Both      (4) None of the above
88. Corporate control is maintained by issuing shares through :
- (1) Public offer      (2) Rights issue  
(3) Book building      (4) None of the above

82. किसी बॉण्ड का मुख्य मूल्य कहलाता है :
- (1) कूपन दर (2) पार वैल्यू (3) परिपक्वता मूल्य (4) बाजार मूल्य
83. व्यापार क्रेडिट (उधार) है :
- (1) बातचीत से तय वित्त का स्रोत  
(2) वित्त का संकर (हाइब्रिड) स्रोत  
(3) स्वतःस्फुट वित्त स्रोत  
(4) व्यापार के मालिकों से लिए जाने वाला ऋण-स्रोत
84. हस्तांतरण मूल्य-निर्धारण संदर्भित करता है :
- (1) क्रेता से लिया जाने वाला मूल्य।  
(2) विभिन्न फर्मों से लिया जाने वाला मूल्य।  
(3) फर्म के अन्तर्गत उत्पाद हस्तांतरण में लिया जाने वाला मूल्य।  
(4) एक फर्म से दूसरे फर्म को हस्तांतरण किए जाने पर लिया जाने वाला मूल्य।
85. निम्नलिखित में से कौन फर्म नीती निर्णय लाभांश निर्णय का निर्धारक नहीं होता ?
- (1) कर्मचारियों की कार्यकुशलता (2) भावी वित्तीय आवश्यकता  
(3) बाजार में प्रचलित लाभांश दर (4) फर्म के भावी लाभ की परियोजना
86. किसी फर्म के पूँजी औसत लागत की गणना करते समय, पूँजी के निम्नलिखित साधनों में से किस साधन की लागत को समता अंशों की लागत के समान समझा जाता है ?
- (1) अधिमान अंश पूँजी (2) प्रतिधारित आय  
(3) सार्वजनिक जमा (4) वित्तीय संस्थाओं से लिया गया ऋण
87. पूँजीगत (वित्तीय) पट्टे में मूल्यहास किसको मिलता है ?
- (1) पट्टाधारी (2) पट्टा लेनेवाला  
(3) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
88. कम्पनी नियंत्रण को यथावत् बनाए रखने के लिए अंशों का निर्गमन किया जाता है :
- (1) सार्वजनिक आवेदन द्वारा (2) राइट्स इश्यु  
(3) बुक बिल्डिंग द्वारा (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

89. Convertible bond is :
- (1) Debt+ Warrant (2) Debt + Cash  
(3) Debt + Share (4) None of the above
90. Which is **not** an instrument of monetary policy ?
- (1) Bank rate  
(2) Tax rate  
(3) Reserve ratio  
(4) Buying/selling securities in open market
91. \_\_\_\_\_ can be defined as that aspect of our psyche that determines the way in which we respond to our environment in a relatively stable way over time.
- (1) Memory (2) Attitude (3) Personality (4) Learning
92. Which of the following is **not** a qualitative technique of marketing research ?
- (1) In-depth interviews (2) Mystery shopping  
(3) Focus groups (4) Group discussion
93. As per Ansoff's matrix 'Market Development' refers to :
- (1) Present Products and New Markets.  
(2) New Products and Present Markets.  
(3) New Products and New Markets.  
(4) Present Products and Present Markets.
94. The market segmentation criteria wherein key variables concern age, sex, occupation, level of education, income etc. is termed as :
- (1) Psychographic (2) Life stage (3) Geographic (4) Demographic
95. \_\_\_\_\_ represents a geometric comparison of how competing products are perceived.
- (1) Differentiation (2) Perceptual mapping  
(3) BCG matrix (4) Product life cycle

89. परिवर्तनीय बाँड होता है :
- (1) ऋण + वारंट (2) ऋण + रोकड़  
(3) ऋण + अंश (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
90. कौन सा मौद्रिक नीति का एक उपकरण नहीं है ?
- (1) बैंक दर  
(2) करारोपण नीति  
(3) संचय अनुपात  
(4) खुले बाज़ार में प्रतिभूति का क्रय/विक्रय
91. निम्नलिखित में से किसे हमारे मन के उस पहलु के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जो समय के साथ अपेक्षाकृत स्थिर तरीके से हमारे वातावरण के अनुकूल रहना सिखाता है ?
- (1) याद (2) रवैया (3) व्यक्तित्व (4) सीखना
92. निम्नलिखित में से कौन विपणन अनुसंधान की गुणात्मक तकनीक नहीं है ?
- (1) गहन साक्षात्कार (2) रहस्यमय खरीदारी  
(3) केन्द्र (focus) समूह (4) सामूहिक चर्चा (Group discussion)
93. एन्सॉफ मैट्रिक्स के अनुसार 'क्रय-विक्रय के विकास' (Market Development) से क्या तात्पर्य है ?
- (1) वर्तमान (विद्यमान) उत्पाद और नये बाज़ार  
(2) नये उत्पाद और वर्तमान बाज़ार  
(3) नये उत्पाद और नये बाज़ार  
(4) वर्तमान उत्पाद और वर्तमान बाज़ार
94. निम्नलिखित में से बाज़ार खण्डकरण के मापदंड जिसमें प्रमुख चर आयु, लिंग, व्यवसाय, शिक्षा का स्तर, आय आदि हैं, उसको क्या कहते हैं ?
- (1) मनोवैज्ञानिक (2) जीवन की अवस्था (3) भौगोलिक (4) जनसांख्यिकीय
95. निम्नलिखित में से कौन सा प्रतिस्पर्धी उत्पादों का ज्यामितीय तुलना को विदित करता है ?
- (1) विशेषक (2) अवधारणात्मक मानचित्रण  
(3) बी.सी.जी. मैट्रिक्स (4) उत्पाद जीवन चक्र

96. Which approach to international marketing views the home market as the most important, with foreign markets not seen as representing a serious threat ?
- (1) Polycentric approach
  - (2) Ethnocentric approach
  - (3) Regional approach
  - (4) Geocentric approach
97. In the process of diffusion, the group of people who are suspicious of all new ideas and their opinions are very hard to change, are known as :
- (1) Early majority
  - (2) Late majority
  - (3) Laggards
  - (4) Early adapters
98. In which of the following Marketing Communication mix elements, comparatively which involves the lowest cost ?
- (1) Public relations
  - (2) Advertising
  - (3) Personal selling
  - (4) Sales promotion
99. The dimension of service quality which conveys the confidence and competence of employees is known as :
- (1) Empathy
  - (2) Reliability
  - (3) Responsiveness
  - (4) Assurance
100. In digital marketing, SEM refers to :
- (1) Socio - Economic Module
  - (2) Social Engine Marketing
  - (3) Search Engine Marketing
  - (4) Strategic E - Marketing

- o O o -

96. निम्नलिखित में से कौन सा दृष्टिकोण अंतर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में, घरेलू बाजार को विदेशी बाजारों के साथ गंभीर खतरे के रूप में नहीं देखता ?
- (1) पॉलीसेन्ट्रिक दृष्टिकोण
  - (2) नृवंश (ethnocentric) दृष्टिकोण
  - (3) क्षेत्रीय दृष्टिकोण
  - (4) भूकेंद्रित दृष्टिकोण
97. लोगों का समूह जो विस्तार (diffusion) की प्रक्रिया में सभी नये विचारों को संदेह की दृष्टि से देखते हैं और उनकी इस राय को बदलना बहुत कठिन है। निम्नलिखित में से इन लोगों को किस रूप में जाना जाता है ?
- (1) शुरुआती बहुमत
  - (2) विलम्बित बहुमत
  - (3) सुस्त
  - (4) शुरुआती अनुकूलक
98. आम तौर पर निम्नलिखित में से विपणन संचार मिश्रण तत्वों में से लागत का स्तर तुलनात्मक रूप में सबसे कम किसमें है ?
- (1) जन संपर्क
  - (2) विज्ञापन
  - (3) व्यक्तिगत बिक्री
  - (4) बिक्री प्रचार
99. सेवा की गुणवत्ता का आयाम, जो कर्मचारियों के आत्मविश्वास और क्षमता को बताता है, निम्नलिखित में से किस रूप में जाना जाता है ?
- (1) सहानुभूति
  - (2) विश्वसनीयता
  - (3) जवाबदेही
  - (4) बीमा
100. डिजिटल विपणन में एस.ई.एम. का अर्थ क्या है ?
- (1) सामाजिक-आर्थिक न्यूनाधिक (module)
  - (2) सामाजिक यन्त्र विपणन
  - (3) जाँच यन्त्र विपणन
  - (4) रणनीतिक ई-विपणन

- o O o -