



હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨ ૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૨૨૭૪૫, ૨૩૦૫૨૯, ૨૩૦૭૪૩, ૨૩૩૬૪૮

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Email : regi@ngu.ac.in

Website : www.ngu.ac.in

પરિપત્ર ક્રમાંક - ૧૬૮ / ૨૦૧૮

વિષય: વિનયન વિદ્યાશાખાના અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમેસ્ટર-૧ થી સેમેસ્ટર-૪ સુધીના નવા અભ્યાસક્રમો અંગે...

આ યુનિવર્સિટીના વિનયન વિદ્યાશાખા અંતર્ગત વિષયોના અનુસ્નાતક વિભાગો તથા સંલગ્ન વિનયન વિદ્યાશાખાની તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, એકેડેમિક કાઉન્સિલ ની તા. ૫/૬/૨૦૧૮ ની સભા ના નિર્દિષ્ટ ઠરાવો અન્વયે UGC ની Model curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભે વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળના નીચેના વિષયોના અનુસ્નાતક કક્ષાના સામેલ પરિશિષ્ટ પ્રમાણેના નવા અભ્યાસક્રમો **શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલ માં આવે તે રીતે** મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

ક્રમ નં.	અભ્યાસક્રમ	ઠરાવ ક્રમાંક	સેમેસ્ટર
૧	ઈતિહાસ (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૧૮	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૨	સંસ્કૃત (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૦	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૩	હિન્દી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૧	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૪	સમાજશાસ્ત્ર (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૨	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૫	સોશયલ વર્ક	૨૩	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૬	રાજ્યશાસ્ત્ર (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૪	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૭	અંગ્રેજી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૫	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૮	મનોવિજ્ઞાન (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૬	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૯	ગુજરાતી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૭	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૧૦	લાયબ્રેરી સાયન્સ	૨૯	સેમ.-૧ થી સેમ.-૨
૧૧	જર્નાલીઝમ	૩૦	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ :- (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજના/ડિપાર્ટમેન્ટના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ / સ્કીમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ www.ngu.ac.in પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

બિડાણ : ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ× સ / ૫૬૮૮ / ૨૦૧૮

તારીખ : ૧૨ / ૧૦ / ૨૦૧૮

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી/ કો.ઓર્ડીનેટરશ્રી-વિનયન વિદ્યાશાખા અંતર્ગત વિષયોના અનુસ્નાતક વિભાગો, હેમ. ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૨. સંલગ્ન વિનયન કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ

૩. પ્રિ.ડી. અજયકુમાર કે. પટેલ (ડીનશ્રી), આર્ટ્સ કોલેજ, બેચરપુરા, **શામળાજી** - ૩૮૩ ૩૫૫, જિ.- અરવલ્લી

૪. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. (પાંચ નકલ)

૫. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)

૬. સિસ્ટમ એનાલીસ્ટશ્રી, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ.યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.

૭. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**.

૮. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૯. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ → પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે

૧૦. સિલેક્ટ ફાઈલે. (૨ નકલ)

પત્રકારત્વ અને જનસંચાર વિભાગ

હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તરગુજરાત યુનિવર્સિટી-પાટણ

અભ્યાસક્રમ-સેમેસ્ટર -4

PRINCIPLES OF MASS COMMUNICATION

MEDIA MANAGEMENT

COURSE CODE : MJ – 401

CORE COURSE

Unit-1 News paper management and organization: editorial and advertising management.

યુનિટ-૧ સમૂહ પ્રત્યાયન : વ્યાખ્યા અને આકાર ,સમૂહ પ્રત્યાયન : લક્ષ્ય ,કાર્ય અને પ્રક્રિયા સમાચાર પત્રનું મેનેજમેન્ટ અને સંસ્થા : તંત્રિવિભાગ અને જાહેરાતનું મેનેજમેન્ટ.

Unit-2 Newspapers Management and organization: Circulation management, human resources, financial and store management.

યુનિટ-૨ સમાચારપત્રનું મેનેજમેન્ટ અને સંસ્થા : વિતરણ વિભાગ ,માનવ સંશાધન ,નાણાકીય અને સ્ટોર મેનેજમેન્ટ.

Unit-3 Air organization and network.

યુનિટ-૩ એર સંસ્થા અને નેટવર્ક.

Unit-4 organization of doordarshan and management, Television, its management, organization of news agency and its management.

યુનિટ-૪ દૂરદર્શન તેનું મેનેજમેન્ટ ,ન્યૂઝ એજન્સી અને તેનું મેનેજમેન્ટ.

Reference Books :

1. C.Halur: Total quality management.
2. James Redmind and Robert: Media organization management; 2004.
3. K.K. Sinha: Business Communication; Galgotia Publication

MEDIA LAW & ETHICS

COURSE CODE: MJ – 402

CORE COURSE

Unit-1 Constitution of India: Fundamental Rights - Freedom of speech and expression and its limitations, terms of advertised declaration and effects on its medium, center and state, election commission and its machinery.

યુનિટ- ૧ ભારતીય બંધારણ : મૂળભૂત અધિકારો -વાણી અને અભિવ્યક્તિ સ્વાતંત્ર્ય અને તેની મર્યાદાઓ ,કટોકટીની જાહેરાત કરવાની શરતો અને તેની માધ્યમ ઉપર અસરો ,કેન્દ્ર અને રાજ્ય ,ચૂંટણી કમિશન અને તેની કામગીરી.

Unit-2 Specified Press Laws : History Of Press Laws in India- Contempt Of Courts Act 1971—Civil and Criminal Law of Defamation --- Relevant provisions of Indian Penal Code With Reference Of sedition, Crime Against Women and Children; Laws Dealing With Obscenity; Official Secrets Act, 1923, Rights To Information

યુનિટ-૨ પ્રેસ કાનૂન : ભારતીય પ્રેસ કાનૂન નો ઇતિહાસ ,કોર્ટની અવમાનનાનો કાનૂન 1971-સિવિલ અને ક્રિમિનલ કાનૂનમા બદનક્ષી ,રાજ્યદ્રોહની સ્થિતિમાં ભારતીય પિનલ કોડમાં સંબંધિત જોગવાઈઓ ,સ્ત્રીઓ અને બાળકોને લગતા ગુનાઓ ,અશ્લીલતાને લગતા કાયદા ,સરકારી ગુપ્તતા અધિનિયમ 1923 ,માહિતી અધિકાર.

Unit-3 Press and Book Punishment Act 1867, Journalist and other employees of the newspaper (Terms of Service and Different Requirements) Act, 1955, Cinematograph Act, 1953, Broadcasting Act, W.T.O. agreement and Intellectual Property Rights Act, Copyright Act, Trade Mark and Patent Laws - Information Technology, Cyber Law and Cable Television Act and Conversion Law, including Medium and Public Interest litigation .

યુનિટ-૩ પ્રેસ અને પુસ્તક પંજીકરણ કાનૂન 1867 ,પત્રકાર અને સમાચારપત્રના અન્ય કર્મચારી (સેવાની શરતો અને વિવિધ જરૂરિયાત)કાનૂન 1955 ,સિનેમેટ્રોગ્રાફ કાનૂન 1953 ,પ્રસારભારતી કાનૂન ,ડબલ્યુ .ટી .ઓ સમતીપત્ર અને બૌદ્ધિક સંપદા અધિકાર કાયદા ,કોપીરાઇટ કાનૂન ,ટ્રેડ માર્ક અને પેટેન્ટ કાનૂન -માહિતી તકનિક ,સાયબર કાયદા અને કેબલ ટેલિવિઝન એક્ટ અને માધ્યમ અને જાહેર હિત સહિત કન્વર્જન કાયદા.

Unit-4 Media's Ethical Problems including Privacy, Right To Reply Communal Writing and Sensational and Yellow Journalism ; Freebies, Bias, Coloured Reports; ethical issues Related With Ownership of Media , Role of Press Council of India and its broad guidelines For the Press - Codes Suggested for The Press By Press council and press Commissions , Accountability and Independence of Media.

યુનિટ-૪ સામયિક પત્રકારત્વ : પ્રકૃતિ ,મહત્વ ,કાર્ય ,તકનિક ,વિશેષ પ્રકારના પ્રકાશન ,સામયિકના પ્રકારો ,સ્ત્રીઓ અને બાળકો માટેનું લખાણ ,ઔદ્યોગિક , વિજ્ઞાન અને તકનિક ,રમતગમત ,કૃષિ (ખેતી), ફિલ્મનું લખાણ ,ટાયપો ગ્રાફી ,ફીચરના લેઆઉટ અને ડીજાઈન ,સામયિકનું ભવિષ્ય.

Reference Books :

1. An Grover: Press and the Law.
2. B Basu: Laws of Press in India.
3. Basu D.D: Press Laws; Wadhwa and company, Nagpur Publication.
4. K S Padhy: Battle for Freedom of Press in India.
5. S K Aggarwal: Media and Ethics.

DISSERTATION

COURSE CODE : MJ-403

CORE COURSE

Guidelines :

Dissertation /project has a great academic /research value as well as method to develop in depth knowledge, investigation skill and serious understanding in his/ her behavior for success in the field of journalism .every student will have to work on a dissertation in any area of mass media detailed in the curriculum for completing the dissertation they will follow the research steps under the guidance of the faculty member or guide approved by department.

Each student is required to write a dissertation on any topic related to communication and will have to seek approved of the head for her/his dissertation plan, she/he will have to work under the supervision of an expert , approved by the head of the centre. The final dissertation report duly signed by the supervisor and head of the centre has to be submitted to the centre before the summative examination of the last semester

Submission final dissertation in two copies in hard bound should compulsorily be submitted before the final examination .the date of submission will be decided by HOD .

MARKING PATTERN:

This dissertation carries 100 marks and will be evaluated by external examiners.

70 marks for content and presentation of dissertation and

30 marks will be on the viva voce taken by the external examiner.

માર્ગદર્શિકા:

નિબંધ / પ્રોજેક્ટમાં એક મહાન શૈક્ષણિક / સંશોધન મૂલ્ય છે તેમજ પત્રકારત્વના ક્ષેત્રે સફળતા માટે તેમના વર્તનમાં ઊંડાણ જ્ઞાન, તપાસ કુશળતા અને ગંભીર સમજણ વિકસાવવાની પદ્ધતિ છે . દરેક વિદ્યાર્થીને કોઈ પણ ક્ષેત્રના એક મહાનિબંધમાં કામ કરવું પડશે. અભ્યાસક્રમમાં માસ માધ્યમોની વિગતો. આ મહાનિબંધ પૂર્ણ કરવા માટે તેઓ ફેકલ્ટી મેમ્બરના માર્ગદર્શન હેઠળ અથવા વિભાગ દ્વારા મંજૂર માર્ગદર્શિકા હેઠળ સંશોધન પગલાંઓનું પાલન કરશે.

દરેક વિદ્યાર્થીને સંદેશાવ્યવહારને લગતી કોઈપણ વિષય પર કોઈ નિબંધ લખવા માટે જરૂરી છે અને તેના / તેણીના નિચલાણાની યોજના માટે માથું મંજૂર કરવું પડશે, તે / તેણીને નિષ્ણાતની દેખરેખ હેઠળ કામ કરવું પડશે, જેનું માધ્યમ દ્વારા મંજૂર કરવામાં આવશે. કેન્દ્રના સુપરવાઇઝર અને વડા દ્વારા યોગ્ય વૈદક વિદ્યાનો અહેવાલ કેન્દ્ર દ્વારા અંતિમ સત્રની સમીક્ષાની પરીક્ષા પહેલાં કેન્દ્રમાં જમા કરાવવાનો છે.

ફાઇનલ પરીક્ષા પહેલાં સબસિફ કરવામાં આવનારી બે નકલોમાં અંતિમ પ્રસિદ્ધિની સબમિશન ફરજિયાત સબમિટ કરવી જ જોઈએ. સબમિશનની તારીખ એચઓડી દ્વારા નક્કી કરવામાં આવશે.

માર્કિંગ પેટર્ન:

આ મહાનિબંધ 100 ગુણ ધરાવે છે અને બાહ્ય પરીક્ષકો દ્વારા મૂલ્યાંકન કરવામાં આવશે. સામગ્રી અને નિબંધની પ્રસ્તુતિ માટેના 70 ગુણ, અને 30 ગુણ બાહ્ય પરીક્ષક દ્વારા ગાયન કરવામાં આવેલા વિવા પર હશે.

Take a look at the topic of journalism and public awareness and prepare short discoveries.

- Documentary Production - Sound Printer, Documentary Writing etc.

- Radio program creation - recording - Live broadcast - Indore - Outdoor shooting

પત્રકારત્વ અને જનસંચાર વિષયને ધ્યાને લઈ લઘુશોધ નિબંધ તૈયાર કરવો .

- ડોક્યુમેન્ટરી નિર્માણ –ધ્વનિ મુદ્રક ,ડોક્યુમેન્ટરી લેખન વગેરે

- રેડિયો કાર્યક્રમ નિર્માણ –રેકોર્ડિંગ –જીવંત પ્રસારણ –ઈંડોર –આઉટડોર શૂટિંગ

ENVIRONMENTAL COMMUNICATION

COURSE CODE: MJ -411

ELECTIVE COURSES

Unit-1 Definition, Nature, Scope of Ecology; Factors affecting Ecology; Importance of Environment; Environmental Movements; Environmental Programmes of Government and Non- Government Organizations.

યુનિટ-૧ ઇકોલોજીની વ્યાખ્યા , પ્રકૃતિ અને શક્યતા , ઇકોલોજીને અસરકર્તા પરિબલ , પર્યાવરણનું મહત્વ , પર્યાવરણીય ચળવળ , સરકારી અને ગેરસરકારી સંસ્થાઓના પર્યાવરણીય કાર્યક્રમ.

Unit-2 Environmental Journalism. Environmental Reporting for print, Electronic and New Media; Environmental New Sources.

યુનિટ-૨ પર્યાવરણીય પત્રકારત્વ , મુદ્રણ માધ્યમ માટે પર્યાવરણીય રિપોર્ટિંગ , ઇલેક્ટ્રોનિક્સ અને નવા માધ્યમો , પર્યાવરણીય સમાચાર સ્ત્રોત.

Unit-3. Media and Environmental Movement – Advocacy in Environmental Reporting Personalities in Environment Movement.

યુનિટ-૩ માધ્યમ અને પર્યાવરણીય ચળવળ , પર્યાવરણીય રિપોર્ટિંગમાં પ્રોત્સાહન , પર્યાવરણીય ચળવળમાં પ્રસિધ્ધ વ્યક્તિઓ.

Unit-4. Impact of Globalization , Liberalization and Privatization on Environment; Government Policies on Environment; .Environment Magazines In India.

યુનિટ-૪ ગ્લોબલાઇઝેશન (વૈશ્વિકરણ), લીબ્રલાઇઝેશન (ઉદારીકરણ) અને પ્રાઇવેટાઇઝેશન (ખાનગીકરણ) ની પર્યાવરણ પર અસરો , પર્યાવરણને લગતી સરકારી નીતિઓ , ભારતમાં પર્યાવરણ સામયિક.

Reference Books :

1. Ramachandra Guha: Environmentalism - Global History.
2. Arvind K Singha: Mass media & Rural Development.
3. T N Khosho: Environmental Concerns & Strategies.
4. G N Khanna: Global Environmental Crisis & Management .
5. Ramachandra Guha: Ecological History of India.

HISTORY OF FOLK ART & CULTURE

COURSE CODE: MJ - 421

MULTI DISCIPLINARY COURSE

Unit-1 Folk art emergence, folk art as an effective medium, folk dance, folk song, folk theater

યુનિટ- ૧ લોકકલાનો ઉદભવ, લોકકલા એક અસરકારક માધ્યમ તરીકે લોકનૃત્ય, લોકસંગીત, લોકગીત, લોક થિયેટર.

Unit-2 Different Folktales used as communication, Folklore impact in different movements, Advantages of folk media.

યુનિટ-૨ વિવિધ લોકકલાઓનો પ્રત્યાયન તરીકે ઉપયોગ ,વિવિધ ચળવળમાં લોકકલાઓની અસર , લોક માધ્યમના ફાયદા.

Unit-3 Comparison of folk media and electronic media, folk art in modern equipments, folk media and rural development.

યુનિટ-૩ લોક માધ્યમ અને ઈલેક્ટ્રોનિક માધ્યમની સરખામણી ,લોકકલાઓ આધુનિક સાજસજા માં , લોક માધ્યમ અને ગ્રામીણ વિકાસ .

Unit-4 Folk media and mass media use - Role of Government bodies like film and drama department, information and broadcasting department, famous look kayaker.

યુનિટ-૪ લોક માધ્યમ અને સમૂહ માધ્યમનો અંતરિયાળ વિસ્તારમાં ઉપયોગ -ફિલ્મ અને નાટ્ય વિભાગ ,માહિતી અને પ્રસારણ વિભાગ જેવી સરકારી સંથાઓની ભૂમિકા ,પ્રસિધ્ધ લોકકલાકાર.

Reference Books :

1. Dr. N. Usha Rani: Folk Media For Development.
2. Gargi Balawant: Folk Theatre In India.
3. H. K.Ranganath: Folk Media & Communication.
4. Shyam Parmar: Traditional Folk Media in India, (1994).

TRADITIONAL COMMUNICATION

COURSE CODE: MJ – 412

ELECTIVE COURSE

Unit-1 Traditional media –Nature - Meaning -Definition –historical background – characteristics –classification of formats – different phase.

યુનિટ-૧ પરંપરાગત માધ્યમ -નિષ્ણાત - અર્થ-વ્યાખ્યા - સમયની પૃષ્ઠભૂમિ - લાક્ષણિકતાઓ - બંધારણોનું વર્ગીકરણ - વિવિધ તબક્કા

Unit-2 Traditional Media and communication – communication models – folk arts and social perspectives – folk arts and religious communication.

યુનિટ-૨ પરંપરાગત મીડિયા અને સંદેશાવ્યવહાર સામાજિક અને કલા લોક - મોડેલો સંદેશાવ્યવહાર - સંચાર ધાર્મિક અને કલા લોક - પરિપ્રેક્ષ્ય

Unit-3 Folk arts in India – Jatra yakshagana – tamasha – koodiyattam – palla therkuttu – other popular folk arts in different regions, folk formats in Gujarat – origin and growth – Dandia Street plays (Sheri natak).

યુનિટ-૩ માં લોકકથાઓ - જતા યાક્ષગણ - તમશા - કુડીયાદમ - પલ્લા થ્રકતુ - વિવિધ પ્રદેશોમાં અન્ય લોકપ્રિય લોકકથાઓ, ગુજરાતમાં લોક બંધારણો -રીજીન અને વિકાસ -ડાડિયા સ્ટ્રીટના નાટકો (શેરી નાટક)

Unit-4 folk arts and political communication –traditional media in health education and communication – folk media in promoting tourism – environ –change agents –traditional media and social relevance.

યુનિટ-૪ લોકકથાઓ અને રાજકીય સંદેશાવ્યવહાર - સ્વાસ્થ્ય શિક્ષણ અને સંદેશાવ્યવહારમાં પ્રસાર-માધ્યમો - પ્રવાસને ઉત્તેજન આપવા લોકમંત્રી - પર્યાવરણ-બદલી એજન્ટો - પારાંતિક મીડિયા અને સામાજિક સુસંગતતા.

Reference Books :

1. Dr. N. Usha Rani: Folk Media for Development.
2. Ranganath H.K: Folk Media & Communication.
3. Shyam Parmar: Traditional Folk Songs.
4. Durgadas Mukhopadhy: Folk Arts and Social Communication.

AGRICULTURAL JOURNALISM

COURSE CODE: MJ -413

ELECTIVE COURSE

Unit-1 meaning, nature, scope and characteristics of agricultural journalism; agricultural movement in India, media and green revolution; role and significance of media agrigarian society; status of agricultural journalism in India

યુનિટ-૧ અર્થ, પ્રકૃતિ, અવકાશ અને કૃષિ પત્રકારત્વની લાક્ષણિકતાઓ; ભારતમાં કૃષિ આંદોલન, મીડિયા અને હરિયાણી ક્રાંતિ; મીડિયા એગ્રિજિયન સોસાયટીની ભૂમિકા અને મહત્વ; ભારતમાં કૃષિ પત્રકારત્વની સ્થિતિ

Unit-2 Agriculture ; Present status of production and economic condition of farmers in Gujarat, the present agricultural policy of India and Gujarat, services and implementation of agriculture related departmental programmers.

યુનિટ-૨ કૃષિ; ગુજરાતના ખેડૂતોનું ઉત્પાદન અને આર્થિક સ્થિતિ, વર્તમાન ભારતની કૃષિ નીતિ અને ગુજરાત, કૃષિ સંબંધિત વિભાગીય પ્રોગ્રામરોની સેવાઓ અને અમલીકરણ.

Unit-3 Agricultural media reporting, features, interviews articles, analytical stories, techniques and terminologies, agriculture and media, agriculture supplements of daily newspapers, agriculture journals , eminent agriculture scientists.

યુનિટ-૩ કૃષિ મીડિયા રિપોર્ટિંગ, લક્ષણો, લેખો, વિશ્લેષણાત્મક વાર્તાઓ, તકનીકો અને પરિભાષાઓ, કૃષિ અને માધ્યમો, દૈનિક ન્યૂઝપેપર્સ, કૃષિ સામયિકો, જાણીતા કૃષિ વૈજ્ઞાનિકોની કૃષિ પૂરવણીઓ.

Unit-4 Agricultural media reporting; interviews; articles; agriculture movements in India, agricultural programs on TV channels.

યુનિટ-૪ કૃષિ મીડિયા રિપોર્ટિંગ; મુલાકાતો; લેખો; ભારતમાં કૃષિ હલનચલન, ટીવી ચેનલો પર કૃષિ કાર્યક્રમો.

Reference Books :

1. Claron Burnet: Agricultural news writing.
2. Nelson Antrim Cragard: Agricultural journalism.
3. Rodney Fox: Agricultural and Technical.

HISTORY OF FOLK ART & CULTURE

Course code : MJ - 421

MULTI DISCIPLINARY

COURSE

Unit-1 Origin of Folk Arts, Folk Arts, as An Effective Mass Media, Folk Dances, Folk Music, Folk Songs, Folk Theatre.

યુનિટ- ૧ લોકકલાનો ઉદભવ, લોકકલા એક અસરકારક માધ્યમ તરીકે, લોકનૃત્ય, લોકસંગીત , લોકગીત, લોક થિયેટર.

Unit-2 Review of Various Folk Art Formes used For Communication, Impact of Folk Arts on Various Movements, Advantages of Folk Media.

યુનિટ-૨ વિવિધ લોકકલાઓનો પ્રત્યાયન તરીકે ઉપયોગ ,વિવિધ ચળવળમાં લોકકલાઓની અસર, લોક માધ્યમના ફાયદા.

Unit-3 Comparison of folk media and electronic media, folk art in modern equipments, folk media and rural development.

યુનિટ-૩ લોક માધ્યમ અને ઇલેક્ટ્રોનિક માધ્યમની સરખામણી ,લોકકલાઓ આધુનિક સાજસજ્જા માં , લોક માધ્યમ અને ગ્રામીણ વિકાસ.

Unit-4 Integrated Use of Folk Media. And Mass Media-- Role of Government , Agencies like Song and Drama, vision, Information and Publicity Department. Prominent Folk Artists.

યુનિટ-૪ લોક માધ્યમ અને સમૂહ માધ્યમનો અંતરિયાળ વિસ્તારમાં ઉપયોગ -ફિલ્મ અને નાટ્ય વિભાગ , માહિતી અને પ્રસારણ વિભાગ જેવી સરકારી સંસ્થાઓની ભૂમિકા ,પ્રસિધ્ધ લોકકલાકાર

Reference Books :

1. Dr. N. Usha Rani: Folk Media For Development.
2. Gargi Balawant: Folk Theatre In India.
3. H. K.Ranganath: Folk Media & Communication.
4. Shyam Parmar: Traditional Folk Media in India, (1994).

COMMUNICATION IN DISASTER MANAGEMENT

COURSE CODE: MJ 422

MULTI DISCIPLINARY COURSE

Unit-1 Natural Disasters – Meaning and Nature of Natural Disasters, Their types and Effects, floods, drought, cyclone, earthquakes, landslides, avalanches, volcanic eruptions, heat and cold waves, climatic change : global warming , sea level rise , Ozone Depletion .

યુનિટ-૧ કુદરતી આપત્તિઓ - કુદરતી આપત્તિઓના અર્થ અને પ્રકૃતિ, તેમના પ્રકારો અને અસરો, પૂર, દુષ્કાળ, ચક્રવાત, ધરતીકંપો, ભૂસ્ખલન, હિમપ્રપાત, જ્વાળામુખી ફાટી નીકળવો, ગરમી અને ઠંડા મોજાં, આબોહવા પરિવર્તન: ઝતોબલ વોર્મિંગ, દરિયાની સપાટી, ઓઝોન અવક્ષય.

Unit-2 Manmade disaster – nuclear disasters, chemical disasters, biological disasters, building fire, coal fire, forest fire, oil fire, air pollution, road accidents, rail accidents, air accidents, sea accidents.

યુનિટ-૨ મેનમેઇડ આપત્તિ - પરમાણુ દુર્ઘટના, રાસાયણિક આફતો, જૈવિક આફતો, મકાન આગ, કોલસો આગ, જંગલ આગ, તેલ આગ, વાયુ પ્રદુષણ, માર્ગ અકસ્માતો, રેલ અકસ્માતો, હવામાં અકસ્માતો, સમુદ્ર અકસ્માતો.

Unit-3 Roles of media in disaster mitigation, media coverage for disaster, linkage between disaster warning system and media, coverage of disaster related trauma.

યુનિટ-૩ આપત્તિનો બચાવ, મીડિયાની કવરેજ, આપત્તિજનક ચેતવણી વ્યવસ્થા અને મીડિયા વચ્ચે સંકટ, આપત્તિ સંબંધી ઇજાના કવરેજ.

Unit-4 Coverage of grass root initiatives in disaster management, media and NGO, case studies on media and disaster, the disaster management act 2005.

યુનિટ-૪ આપત્તિ સંચાલન, પ્રસાર માધ્યમો અને એનજીઓ, મીડિયાની કેસના અભ્યાસ અને આપત્તિ, આપત્તિ વ્યવસ્થાપન અધિનિયમ.

Reference Books :

1. G. K. Gosh: Disaster Management, Vol 1,2,3; APH Publishing Corporation, New Delhi, 2006.
2. W. Nick Carter: Disaster Management-A Disaster Manager's Handbook, Asian Development Bank, Philippines, 1991.

INTER – CULTURAL COMMUNICATION

COURSE CODE: MJ 423

MULTI DISCIPLINARY

COURSE

Unit-1 Culture: Definition, process, culture as a social institution – value systems; primary & secondary, Eastern & western perspectives.

યુનિટ-૧ સંસ્કૃતિ: વ્યાખ્યા, પ્રક્રિયા, એક સામાજિક સંસ્થા તરીકે સંસ્કૃતિ - કિંમત સિસ્ટમો; પ્રાથમિક અને માધ્યમિક, ઇસ્ટર અને પશ્ચિમી દ્રષ્ટિકોણ

Unit-2 Inter-cultural communication – definition, process, philosophical & functional dimensions – cultural symbols in verbal & non-verbal communication.

યુનિટ-૨ આંતર-સાંસ્કૃતિક સંવાદ - વ્યાખ્યા, પ્રક્રિયા, દાર્શનિક અને વિધેયાત્મક પરિમાણો - મૌખિક અને બિન મૌખિક સંચારમાં સાંસ્કૃતિક પ્રતીકો.

Unit-3 Modern mass media as vehicles of inter-cultural communication –barriers – religious, political & economic pressure – conflicts.

યુનિટ-૩ આધુનિક સમૂહ માધ્યમો આંતર સાંસ્કૃતિક સંદેશાવ્યવહારના વાહનો તરીકે - અવરોધો - ધાર્મિક, રાજકીય અને આર્થિક દબાણ – તકરાર.

Unit-4 Impact of new – technologies on culture – globalization effects on culture and communication. Mass media as a culture manufacturing industry. Mass media as a cultural institution – typologies, criticisms & justification.

યુનિટ-૪ સંસ્કૃતિના નવા ટેકનિકોનો પ્રભાવ સંસ્કૃતિ એક અસરો વૈશ્વિકીકરણની પર સંચાર અને સંસ્કૃતિ - સ મીડિયા માસ તરીકે ઉદ્યોગ ઉત્પાદન વર્જનિક માધ્યમ તરીકે સાંસ્કૃતિક સંસ્થા ટેપોલોજી -, ટીકાઓ અને સમર્થન.

Reference Books :

1. Asante: Hand of Inter-Cultural Communication.
2. Hiriyanna: An Outlines of Indian Philosophy
3. Joseph Klapper: The Effects if Mass Communication.