

MSW-02

Social Research

सामाजिक अनुसंधान

Master of Social Work (MSW-10/16/17)

First Semester, Examination, 2019 (June)

Time : 3 Hours]

Max. Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into three (03) sections A, B and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों क, ख तथा ग में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Social Research ? Explain in detail its utility and study area.

सामाजिक अनुसंधान क्या है? इसके अध्ययन क्षेत्र एवं सार्थकता का वर्णन कीजिए।

2. Explain in detail Hypothesis and its types.

उपकल्पना और इसके प्रकार को विस्तारपूर्वक बताइए।

3. Discuss the important characteristics, types and merits of observation.

अवलोकन की महत्वपूर्ण विशेषताएं, प्रकार तथा गुणों पर चर्चा कीजिए।

4. Define sampling. Explain its types and characteristics.

निदर्शन को परिभाषित कीजिए। इसकी विशेषताओं और प्रकार को बताइए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer any four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss the following :

निम्नलिखित की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

1. Exploratory Research.

अन्वेषणात्मक शोध।

2. Case Study.

वैयक्तिक अध्ययन।

3. Research Design.

शोध प्रारूप।

4. Types of observation.

अवलोकन के प्रकार।

5. Process of schedule Formation.

अनुसूची निर्माण की प्रक्रिया।

6. Merits of Questionnaire.

प्रश्नावली की विशेषताएं।

7. Objectives of Interview.

साक्षात्कार के उद्देश्य।

8. Secondary Source of Data.

सामग्री के द्वितीयक स्रोत।

SECTION-C/(खण्ड-ग)

(Objective Type Questions)/(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory. (10×1=10)

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statements are True or False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

1. Social Research start with a problem. (True/False)
सामाजिक अनुसंधान समस्या से प्रारम्भ होता है। (सत्य/असत्य)
2. Experimental Research is of two type. (True/False)
परिक्षणात्मक अनुसंधान दो प्रकार के हैं। (सत्य/असत्य)
3. Snowball is a type of sampling (True/False)
स्नोबाल निदर्शन का एक प्रकार है। (सत्य/असत्य)

4. Primary data is collected through schedule. (True/False)

अनुसूची द्वारा प्राथमिक तथ्य संकलित किए जाते हैं।

(सत्य/असत्य)

5. The nature of Social Research is not Scientific.

(True/False)

सामाजिक शोध की प्रकृति वैज्ञानिक नहीं होती। (सत्य/असत्य)

6. 'Methods in social Research' was written by William Goode.

(True/False)

मैथड्स इन सोशल रिसर्च" पुस्तक विलियम गुडे द्वारा लिखी गई।

(सत्य/असत्य)

7. Hypothesis should not be biases. (True/False)

उपकल्पना पक्षपातपूर्ण नहीं होनी चाहिए।

(सत्य/असत्य)

8. "Method in Social Investigation" are written by Srinivas.

(True/False)

मैथड्स इन सोशल रिसर्च" श्रीनिवास द्वारा लिखी गई है।

(सत्य/असत्य)

9. Observation method is used to collect secondary data.

(True/False)

अवलोकन विधि द्वितीयक तथ्य संग्रहण की विधि है।

(सत्य/असत्य)

10. Schedule is more expensive than questionnaire.

(True/False)

अनुसूची प्रश्नावली से ज्यादा खर्चीली है।

(सत्य/असत्य)
