

बरकतउल्ला विश्वविद्यालय, भोपाल म.प्र.

(Doctoral Entrance Test)

समन्वय समिति की 92वीं बैठक में अनुमोदित
नवीन अध्यादेश क्र. 11 की कंडिका 9 (ए) के अन्तर्गत

विषय-प्रबंध (MANAGEMENT)

अधिकतम अंक : 100

न्यूनतम अंक : 50

समय : 02 घण्टे

टीप :- पाठ्यक्रम दो भागों में कुल 100 अंक का होगा-

1. भाग - अ शोध प्रविधि (50 अंक)
2. भाग - ब विषय से संबंधित ;50 अंकद्ध
3. प्रत्येक भाग 'अ' एवं 'ब' में 5-5 इकाई (Unit) होगी ।
4. सभी इकाईयों से पाठ्यक्रम का समान विभाजन किया जाए ।
5. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं होगा ।

PART -A

RESEARCH METHODOLOGY (शोध प्रविधि)

Note – Each Unit carries equal marks

Max. Marks : 50

इकाई 1 Unit I	शोध परिचय: अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य एवं क्षेत्र; अनुसंधान का दृष्टिकोण; अनुसंधान का महत्व; अनुसंधान के प्रकार; अनुसंधान विधि बनाम पद्धति; अच्छे अनुसंधान के मापदण्ड। Introduction to Research: Meaning, Nature, Objective and Scope; Research approaches; Significance of Research; Types of Research; Research methods vs. methodology; Criteria of good Research.	10
इकाई 2 न्दपज ष	शोध प्रक्रिया: समस्या चयन; समस्या को परिभाषित करने की आवश्यकता। शोध अभिकल्प: शोध अधिकल्प का अर्थ; अच्छे शोध अधिकल्प की विश्लेषाएँ; विभिन्न शोध अधिकल्प- खोजपूर्ण शोध अधिकल्प, वर्णनात्मक शोध अधिकल्प, प्रायोगिक शोध अधिकल्प; शोध अधिकल्प को प्रभावित करने वाले कारक। Research Process: Selection the problem; Necessity of dealing the problem. Research Design: Meaning of research Design; features of good research design; Different research designs- Exploratory Research Design, Descriptive Research Design, Experimental Research Design; Factors affecting Research Design.	10
इकाई 3	प्रतिचयन प्ररचना: संगणना एवं प्रतिदर्श सर्वेक्षण- प्रतिदर्श प्ररचना का निहितार्थ; प्रतिदर्श	10

Unit III	<p>प्ररचना के कदम; प्रतिदर्श प्रक्रिया के चयन के मापदण्ड; अच्छे प्रतिदर्श प्ररचना की विशेषताएँ; प्रतिदर्श प्ररचना के प्रकार; दैव/यादृच्छिक निदर्शन।</p> <p>Sampling Design: Census and sample survey- implications of sample design; steps in sample design; Criteria for selection of sample procedure; Characteristics for good sample design; Different types of sample designs; Random sampling.</p>	
इकाई 4 Unit IV	<p>इकाई 4</p> <p>प्रमाण विधियाँ: प्रमाण का अर्थ; प्रमाण की आवश्यकता; महत्वपूर्ण प्रमाण विधिया; उत्तम पैमाने की विशेषताएँ।</p> <p>समकों के संकलन की विधियाँ: प्राथमिक समकों का संकलन; प्रश्नावली एवं अनुसूची के माध्यम से समको का संकलन; समक संकलन की अन्य विधियाँ; द्वितीयक समको का संचलन; समको के संकलन के लिए उपयुक्त विधि का चयन।</p> <p>Scaling techniques: Meaning of Scaling; Need of Scaling; Important Scaling Techniques; Characteristics of a good scaling.</p> <p>Methods of Data Collection: Collection of Primary Data; Collection of data through questionnaire and Schedules; Other methods of data collection; Collection of Secondary data; Selection of Appropriate method for data collection.</p> <p>Processing of Data- Editing, Coding, Classification, Field work and Tabulation.</p>	10
इकाई 5 न्दपज ट	<p>इकाई 5</p> <p>आंकड़ों का विश्लेषण: आंकड़ों के विश्लेषण की प्रमुख विधियाँ; शोध या अनुसंधान में सांख्यिकीय उपकरणों का महत्व; केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप-माध्य, माध्यिका, बहुलक; अपकिरण; विशमता और पृथुशीर्षत्व; चतुर्थक विचलन; प्रमाण विचलन; प्राचलिक परीक्षण टेस्ट, ज टेस्ट एवं २ टेस्ट और अप्रचालीय परीक्षण – काई वर्ग परीक्षण के माध्यम के द्वारा परीकल्पना परीक्षण के साथ निर्णय लेना; कम्प्यूटर साफ्टवेयर के उपयोग से विश्लेषण; रिपोर्ट लेखन: रिपोर्ट लेखन का महत्व; रिपोर्ट लेखन के कदम; रिपोर्ट्स के प्रकार।</p> <p>कंज ।दसलेपे दृ डरवत उमजीवके विकंज दंसलेपेपेहदपपिबंदबम विजीम जंजपेजपबंस जववसे पद तमेमंतबीय डमेंनतमे वि बमदजतंस जमदकमदबल. डमंदए डमकपंदए डवकमय कपेचमतेपवदय ैमूदमे दक ज्ञनतजवेपेय फनंतजपसम कमअपंजपवदय ैजंदकंतक कमअपंजपवदय कमबपेपवद उंपदह पूपजी ीलचवजीमेपे जमेजपदह जीतवनही चंतंउमजतपब जमेज. जमेजए जमेज दक २ जमेज दक दवद चंतंउमजतपब जमेज. बिपुंनंतम जमेजय न्म विबवउचनजमत वैजित्तम वित दंसलेपे दृ ै</p>	10

Reference Books:

1. Research Methodology : C.R Kothari (New Age International)

2. Research Methodology : H.R Ramanath (Himalaya Publication House)
3. Research Methodology : Vohra (Omega Publication)
4. Research Methodology : Kohali Laxminarayan (Y.K Publication)
5. Advance Statistical Analysis Dr j k thukral : Taxmann publication
6. Advance Statistical Analysis B.N.GUPTA : Sahitya Bhawan Publication
7. Advance Statistical Analysis Dr.V.C.sinha alok gupta : Sahitya Bhawan Publication
8. "Business Research Methodology Murthy S. N & Bhojanna. U, Excel Books.
9. Research Methodology Bhattacharya Deepak Kumar, Excel Books.
10. Business Research Methods: Donald Cooper and Pamela Schindler Tata McGraw Hills, New Delhi.

PART –B

MANAGEMENT (प्रबंध)

Note – Each Unit carries equal marks

Max. Marks : 50

इकाई 1	<p>प्रबंध की अवधारणा, प्रकृति एवं महत्व; प्रबंधकीय कार्य— नियोजन, संगठन, नियंत्रण, निर्णय निर्माण; प्रबंध का चिंतन विकास – टेलर, फ़ैयोल, एलटन मयो, एफ सी बेमारड, लिकेरट एण्ड वेबर; प्रबंध में वर्तमान प्रवृत्तियाँ एवं भाविष्य की चुनौतियाँ; उद्देश्यों द्वारा प्रबंध; संगठन— सिद्धांत, संरचना, प्रक्रिया, महत्व; अभिप्रेरणा; प्रेरणा एवं उत्पादकता; नेतृत्व; संचार; संगठनात्मक डिजाइन; संगठनात्मक विकास।</p> <p>इकाई 1</p>	10
इकाई 2	<p>विपणन प्रबंध की अवधारणा, विकास एवं क्षेत्र; विपणन वातावरण एवं वातावरण परीक्षण; विपणन सूचना तंत्र एवं विपणन शोध; उपभोक्ता तथा औद्योगिक बाजारों का ज्ञान; मांग का मापन और पूर्वानुमान; बाजारों का खण्डीकरण— लक्ष्यीकरण और स्थिति; उत्पाद निर्णय; उत्पाद मिक्स; उत्पाद जीवन चक्र; नवीन उत्पादों का</p>	10

Unit II	<p>विकास; ब्रैंडिंग तथा पैकेजिंग; मूल्य निर्धारण पद्धतियाँ तथा नीतियाँ; संवर्धन निर्णय— संवर्धन मिश्रण; विज्ञापन; व्यक्तिगत विक्रय; चैनल प्रबंध; उर्ध्वाधर विपणन विधियाँ; ग्राहक संबंध प्रबंध; सेवाओं का विपणन; विपणन के क्षेत्र में नए मुद्दे।</p> <p>Concept, evolution and scope; Marketing Environment and Environment Scanning; Marketing information system and Marketing research; Understanding Consumer and Industrial markets; Demand Measurement and Forecasting; Marketing segmentation – Targeting and positioning; Product decisions; Product mix; Product life cycles; New Product development; Branding and packaging; Pricing methods and strategies; Promotion decisions; Promotion mix; Advertising; Personal selling; Channel management; Vertical marketing system; Customer relation management; Marketing of services; Market Research; New issues in marketing.</p>	
इकाई 3 Unit III	<p>वित्तीय प्रबंध की प्रकृति एवं क्षेत्र; वित्त कार्य के लक्ष्य; मूल्यांकन की अवधारणा – जोखिम एवं प्रत्यय; वित्तीय विवरण एवं उनके विश्लेषण का ज्ञान; पूँजी बजटिंग निर्णय; पूँजी बजटिंग में जोखिम विश्लेषण; बजट नियंत्रण; दीर्घकालिक एवं अल्पकालिक पूँजी प्राप्त करने के साधन; पूँजी संरचना— सिद्धान्त एवं कारक; पूँजी की लागत; कार्यशील पूँजी प्रबंध; कैश प्रबंध; स्कन्ध प्रबंध; लाभांश नीति; अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंध।</p> <p>Nature and Scope of Financial Management; Goals of finance of function; Valuation Concepts- Risk and Return; Understanding financial statements and analysis thereof; Capital budgeting decisions; Risk analysis in capital budgeting; Budgetary control; Long term and Short term financing instruments; Capital structure – Theories and Factors; Cost of capital; Working capital management; Cash management; Inventory management; Dividend policy; International financial management.</p>	10
इकाई 4	<p>मानव संसाधन प्रबंधन की अवधारणाएँ तथा संदर्श; परिवर्तित वातावरण में मानव संसाधन प्रबंधन; मानव संसाधन प्रबंधन के कार्य; मानव संसाधन नियोजन— उद्देश्य, प्रक्रियाएँ एवं तकनीकें; जॉब विवरण; मानव संसाधनों का चयन; भर्ती/प्रवेश, प्रशिक्षण एवं विकास; निष्पादन मूल्यांकन; जॉब मूल्यांकन; मजदूरी निर्धारण; श्रम</p>	10

Unit IV	<p>कल्याण एवं सामाजिक सुरक्षा; ओद्योगिक संबंध एवं श्रम संघ; विवादों का निपटान एवं शिकायत प्रबंध; मानव संसाधन प्रबंधन का भविष्य।</p> <p>Concepts and Perspectives in Human Resource Management; Human Resource Management in changing environment; Human Resource Management functions; Human Resource Planning – Objective, Process and Techniques; Job analysis and Job description; Selection human resources; Induction, Training and Development; Performance appraisal and evaluation; Job evaluation; Wage determination; Labour welfare and Social security measures; Industrial relations and Trade unions; Dispute resolution and Grievance management; Future of Human Resource Management</p>	
इकाई 5 न्दपज ट	<p>अध्ययन क्षेत्र के रूप में व्यवसाय नीति; कार्यनीति प्रबंध की प्रकृति एवं क्षेत्र; सामरिक आशय, दृष्टि, उद्देश्य एवं नीतियाँ; *७ वि लेशन; कार्यनीतिक विश्लेषण हेतु उपकरण एवं प्रविधियाँ— प्रभाव आव्यूह; उद्योग विश्लेषण; मूल्य श्रृंखला की अवधारणा; प्रतियोगिता विश्लेषण हेतु ढांचा; व्यवसाय प्रतिष्ठान का प्रतियोगी लाभ; उत्पादन प्रबंध की भूमिका एवं क्षेत्र; सुविधापूर्ण स्थल पर संयंत्र स्थापना; अभिन्यास आयोजन एवं विश्लेषण; उत्पादन आयोजन एवं नियंत्रण—उत्पादन प्रक्रिया विश्लेषण; परिचालन के मांग का पूर्वानुमान मिक्स के निर्धारक तत्व; उत्पादन सूचीयन; परिचालन शोध की भूमिका एवं क्षेत्र; च्त्ज्ब्ड; नैतिकता एवं प्रबंध तंत्र; प्रबंध में नैतिक मुद्दे एवं विश्लेषण; मूल्य आधारित संगठन; व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व; कॉर्पोरेट भासन एवं नैतिकता।</p> <p>ठनेपदमे चवसपबल ँ ँ पिमसक विंजनकलय छजनतम ंदक ेबवचम विंजतंजमहपब उदंहमउमदजयैजतंजमहपब पदजमदजए टपेपवदए डपेपवदए ड्रमबजपअमे ंदक च्वसपबपमेय*७ ंदसलेपेय ज्ववसे ंदक ज्मबीदपुनमे वित ेजतंजमहपब ंदसलेपेय प्चबज उंजतपगय प्दकनेजतल ंदसलेपेय ब्दबमचज विंअंसनम बीपदय थंतउमूवता वित ंदसलपदह बवउचमजपजपवदय ।कअंदंजहम विं पितउय त्वसम ंदक ेबवचम विंचतवकनबजपवद उदंहमउमदजय थंबसपजल सवबंजपवदय संलवनज चसंददपदह ंदक ंदसलेपेय च्त्वकनबजपवद चसंददपदह ंदक बवदजतवसय च्त्वकनबजपवद चतवबमे ंदसलेपेय क्मउंदक वितमबेंजपदह वित वचमतंजपवदेय क्मजमतउपदंदजे विंचतवकनबज उपगय च्त्वकनबजपवद ेबीमकनसपदहए त्वसम ंदक ेबवचम विं वचमतंजपवद तमेमंतबीय च्त्ज्ब्डय ज्वजंसुंनसपजल उदंहमउमदजय म्जीपबे ंदक उदंहमउमदज ेलेजमउय म्जीपबंस पेनमे ंदक ंदसलेपे पद उदंहमउमदजय टंसनम इेमक वतहंदप्रजपवदयैवबपंस तमेचवदेपइपसपजपमे विंइनेपदमेय ब्वतचवतंजम हवअमतदंदबम ंदक मजीपबेण</p>	10

Reference Books:

1. Balasubrahmanian. N, Management Perspectives, Mac Millan India Ltd., New Delhi, 2007
2. Sherlakar, Principles and Practice of Management, Himalaya Publishing House Ltd., New Delhi.2007
3. Robbins, S.P. Organizational Behaviour, 7th ed., New Delhi, Prentice Hall of India.
4. Kotler, P., Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control, New Delhi,MacMillan
5. Saxena Rajan, Marketing Management, Tata McGraw-Hill Publishing Co. Ltd., 3rd Edition.
6. I.M.Pandey, Financial Management, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi.
7. Prasanna Chandra, Financial Management: Theory and Practice, Tata McGraw Hill Publishing Company Ltd., New Delhi.
8. Aswathappa. K., (2008) Human Resource management: Text and Cases, Tata McGraw Hill, New Delhi
9. C.B.Mamoria, Industrial Relations, Himalaya Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Mumbai
10. M.E.Thukaram Rao, Production and Operations Management New Age International Publishers, 1st Edition, 2010
11. Everett E Adam Jr. and Ronald J. Edbert, 'Production and Operations Management, Prentice Hall of India, 1992.
12. P. Subba Rao, Business Policy and Strategic Management Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Mumbai